



2021

环境、社会及管治报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

目录

• 关于本报告 04

• 董事会致辞 05

• 01 走进公牛 06

企业简介 08
 发展战略 09
 企业文化 09
 2021大事记 10

• 02 责任专题：科技创新 点亮璀璨未来 12

营造创新生态 14
 落地创新成果 16
 知识产权保护 18

• 03 施实策·谋长治久安 20

稳健治理 22
 风险防控 25
 廉洁经营 32
 党建筑基 33

• 04 创一流·铸卓越品牌 36

公牛业务管理体系（BBS） 38
 质量管理 39
 客户服务 43
 供应链管理 48
 行业共行 52

• 05 筑安环·促绿色发展 54

EHS体系 56
 环境管理 58
 安全生产 60
 职业健康 62

• 06 抱实心·助员工成长 64

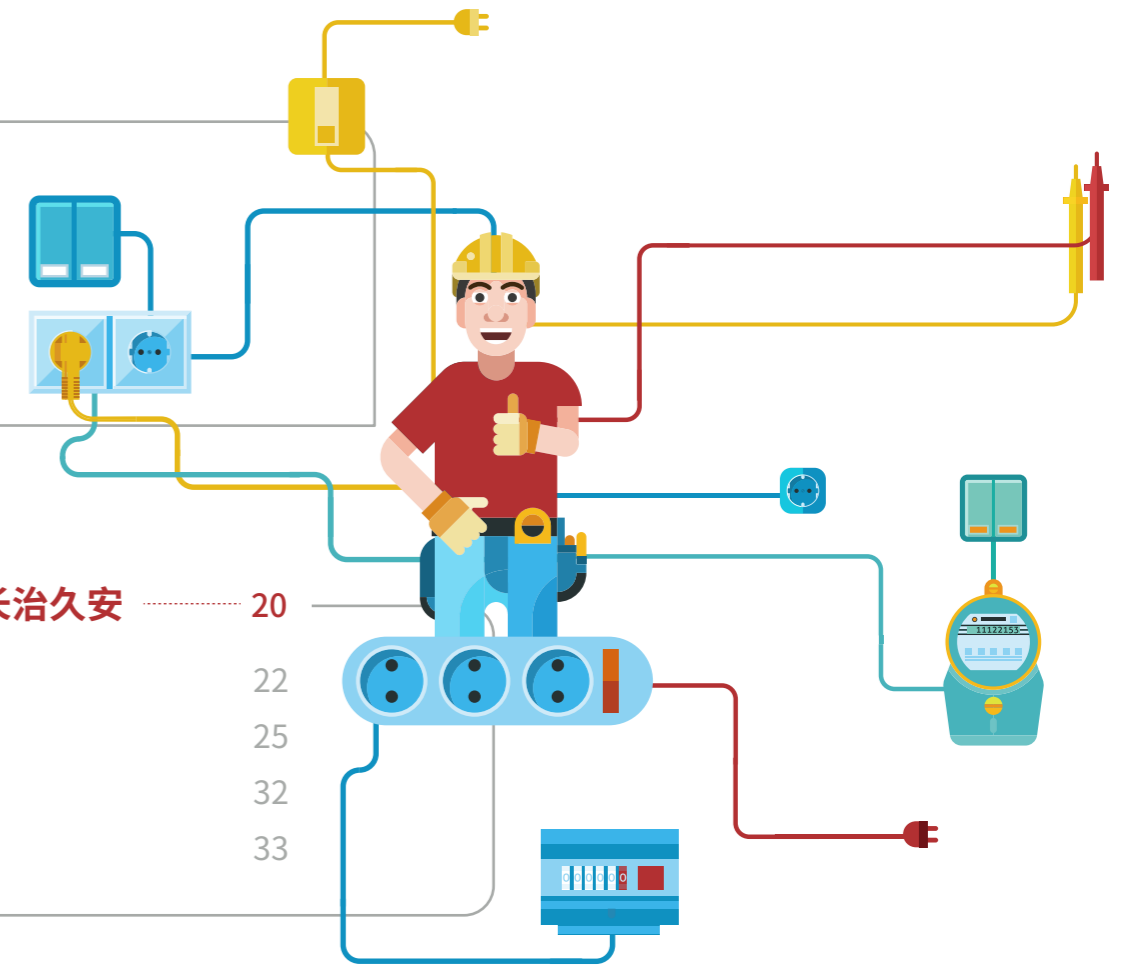
多元职场 66
 员工权益 66
 员工发展 68
 员工培训 69
 员工关爱 72

• 07 献爱心·建美好家园 74

公益善行 76
 志愿服务 77
 协同抗疫 79

• 指标索引 80

• 意见反馈 81



关于本报告

报告说明

《公牛集团股份有限公司 2021 年度环境、社会及管治报告》是公牛集团股份有限公司自 2020 年上市以来发布的首份环境、社会与管治报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公司 2021 年度在环境、社会、公司治理（ESG）等责任领域的实践和绩效。

时间范围

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份并增加 2022 年相关的期后事项。

报告范围

本报告组织范围为公牛集团股份有限公司及下属公司。

称谓说明

为便于表述和阅读，报告中“公牛集团股份有限公司”也以“公牛集团”“公牛”“公司”“企业”或“集团”表示。

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、年度财务数据、内部相关统计报表、行政文件及报告等。本报告的财务数据以人民币为单位，若存在与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》
全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）
中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》

报告获取

本报告以电子版形式发布，您可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及本公司官网（www.gongniu.cn）查阅下载。如需进一步了解本公司的业务信息，请阅读公牛集团 2021 年年度报告。

关于本报告的反馈与意见

对本报告的内容如有疑问或建议，请不吝指正。
联系地址：上海市徐汇区田林路 487 号宝石大楼 20 号楼

董事会致辞

2021 年疫情反复，企业经营环境动荡多变，面对复杂的外部环境和诸多不利因素，我们不以困难为借口，而是勇于接受挑战，迎难而上，实现了经营业绩的稳健增长，全年营业收入 123.85 亿，同比增长 23.22%，归属上市公司股东净利润 27.80 亿，同比增长 20.18%。

初心不改，展示韧性

2021 年在极其困难的市场环境下，我们初心不改，继续专注于产品和服务的提升，心无旁骛、精益求精，各项业务都得到了稳步发展，展示了很强的韧性，产品市场占有率、品牌知名度和美誉度得到了进一步提升，转换器、墙壁开关作为行业领导者的市场地位更加巩固，LED 照明、生活电器、低压电气等业务也迅速成长，为长期可持续发展奠定了良好基础。

生态协同，创新成长

2021 年，我们围绕智能家居生态、新能源两大赛道，强化产品、渠道的生态协同。以家居照明为核心，不断拓宽 LED 照明产品线，打造健康照明、专业光效、智能控制三位一体的智慧照明解决方案，为消费者提供健康、舒适、智慧的照明体验；围绕家庭用电场景，推出了一系列家居生态产品；从室内到庭院延伸，布局智能安防领域，提供更加丰富、高品质的产品与服务。深化新能源电连接布局，研发了充电枪、充电桩等多款新能源产品。

不断进化渠道体系，在年轻人群消费升级、一站式购物等趋势下，拥抱变化，主动创新，依托公牛强大的渠道管理及多品类集成优势，升级线下门店，建设了一大批涵盖墙壁开关、LED、浴霸、低压电气、智能晾衣机等多品类集成销售的专卖区、专卖店，取得了良好的销售业绩。在行业渠道 B 端化、隐形化趋势下，深耕 B 端头部客户，目前已和众多全国头部房企、装企达成了稳固的合作关系。线上电商渠道、海外线上渠道也在不断拥抱新趋势，探索新路径、新平台。

科创驱动，数智赋能

过去的一年，我们秉持专业专注的理念，加大研发投入，提升“硬实力”，在深圳、上海成立了研发与运营总部，开展软硬件研发、工业设计和 IOT 平台建设，全年获得五项 IF、中国设计智造等国际国内设计大奖，470 项专利授权，不断转化研发成果，驱动业务升级。

我们积极拥抱数字化变革，赋能产销体系，依托信息技术，提升了渠道和销售的精细化管理能力，优化了管理效率。推动智慧供应链体系精益化、自动化、数字化建设，实现了运营能力的大幅提升。

公牛业务管理体系不断深化，育能力，走远路

2021 年，我们进一步加大公牛业务管理体系在集团各领域的应用，通过一系列精益工具的导入，提升了在创新成长、降本增效、风险控制等方面的精益能力，取得了很好的效益，为集团“走远路”提供了有力保障。

ESG 有序深化

2021 年，我们加大 ESG 领域投入，增进社会福祉，全年在文化教育、健康卫生、扶贫助困等公益领域投入累计达 3200 余万元。香港疫情期间，我们第一时间成立支援香港工作小组，无偿捐赠各类产品超两万个，支援了香港方舱医院建设和抗疫行动。同时，我们不断优化公司治理结构，推进“双碳”相关举措在公司落地，保障 ESG 战略深化实施，今年公司也将首次披露 ESG 报告。

27 年只争朝夕，我们在产品、营销、供应链、品牌方面持续积累，不断构筑可持续发展的综合竞争优势，以更好的业绩回馈股东。心之所向，身之所往，我们将一如既往，朝着“成为国际民用电工行业领导者”的目标砥砺前行。

公牛集团股份有限公司董事会
二〇二二年四月十一日

01 | 走进公牛

公牛集团创立于1995年，是中国制造业500强企业，专注于民用电工产品的研发、生产和销售，主要包括转换器、墙壁开关插座、LED照明、数码配件等电源连接和用电延伸性产品，同时，公司充分发挥在产品研发、营销、供应链及品牌方面形成的综合领先优势，逐步培育智能门锁、断路器、嵌入式产品、浴霸等新业务，广泛应用于家庭、办公等用电场合，公牛已围绕民用电工及照明领域形成了长期可持续发展的产业布局。

- 企业简介 08
- 发展战略 09
- 企业文化 09
- 2021大事记 10



企业简介

公牛集团股份有限公司（以下简称“公牛集团”）创立于1995年，是中国制造业500强企业，专注于民用电工产品的研发、生产和销售，主要包括转换器、墙壁开关插座、LED照明、数码配件等电源连接和用电延伸性产品。同时，公司充分发挥在产品研发、营销、供应链及品牌方面形成的综合领先优势，逐步培育智能门锁、断路器、嵌入式产品、浴霸等新业务，广泛应用于家庭、办公等用电场合，公牛已围绕民用电工及照明领域形成了长期可持续发展的产业布局。

● 电连接业务



● 智能电工照明业务



● 数码配件业务



自创立以来，公司始终坚持以消费者需求为导向，以产品品质为根本，从“插座”这一细分领域开始，不断推动功能、技术与设计的创新，开发出了大批受消费者喜爱的新产品。以创新为灵魂，凭借产品研发、营销、供应链及品牌方面形成的综合领先优势，公司在多年的发展过程中逐步拓展、形成了电连接、智能电工照明、数码配件三大业务板块，围绕民用电工及照明领域形成了长期可持续发展的产业布局。

公司三大业务板块

发展战略

公司将以“成为国际民用电工行业领导者”为愿景，把握消费升级、智能化和新能源的时代机遇，重点围绕智能生态、新能源两大赛道，基于自身核心优势进行业务布局，构建以无主灯为核心的全屋智能生态系统，同时服务于新能源产业的发展，为消费者提供更好、更多的用电产品及服务。

企业文化

公牛集团致力于成为国际民用电工行业领导者，深耕中国，全球经营，专注于以家用场景为核心的民用电工领域；肩负“为客户提供安全舒适的用电体验”的企业使命，用智能科技为客户创造安全的用电环境，提供舒适的用电体验。公司坚持“忠信诚和、专业专注”的核心价值观，诚实守信，和谐共赢，以变革创新的精神深耕自身业务。

企业愿景：

成为国际民用电工行业领导者

企业使命：

为客户提供安全舒适的用电体验

核心价值观：

忠信诚和、专业专注

公牛企业文化体系

2021 大事记

2021 年 1 月

- 公牛集团 2020 年总结表彰大会以线上云直播形式举行。
- 公牛集团与华为举行战略合作签约仪式，共建快充生态。



公牛 2020 年总结表彰大会



公牛 - 华为战略合作签约仪式

- 新能源电连接事业部正式成立，公牛正式进入新能源电连接领域。
- 智慧家园事业部成立，公牛产业链从屋内的智能家居向屋外的智慧社区延伸。

2021 年 2 月



低压电气事业部第一条产线投产

- 公牛低压电气事业部第一条产线正式投产。
- 智能门锁事业部成立，公牛集团进入智能门锁市场。

2021 年 3 月

2021 年 5 月

- 公牛集团工会第二届第三次代表大会暨第四次职工代表大会胜利召开。
- 公牛集团魔方插座外观设计专利荣获中国外观设计金奖。



公牛魔方插座外观设计专利获中国外观设计金奖

2021 年 6 月

- 公牛集团顺利完成 2021 年第三方管理体系监督与认证审核。
- 庆祝建党 100 周年暨第七届公牛文化节开幕，公牛集团“致敬百年促发展”系列活动进入高潮。



2021 年度业绩说明会

- 公牛墙开工厂入选宁波市未来工厂名录。
- 2021 年度业绩说明会

2021 年 4 月

2021 年 9 月

- 公牛集团珠三角平台正式成立，成为驱动公牛新增长的又一引擎。
- 邦奇智能新一届股东大会召开，公牛通过股权投资进一步深化在智能光控系统的布局，双方将共同携手推进智能前装生态系统的快速发展。



公牛股权投资签约仪式

2021 年 8 月

- 公牛新能源电连接事业部首款自研充电桩（风尚款）正式上市。
- 公牛墙开装饰部件涂装新基地正式开业，标志着龙山二基地正式投入使用。



公牛首款新能源充电桩量产

- 首款自研自制的公牛安全智能锁正式上市。
- 公牛首款自研自制新能源充电桩正式量产。

2021 年 10 月



转换器事业部西区基地 3 号厂房正式启用

- 公牛转换器事业部西区基地 3 号厂房正式启用。
- 公牛集团入选国家产教融合型企业（宁波市唯一入选企业）。

2021 年 7 月

2021 年 11 月

- 公牛生活电器首款自研自制晾衣机正式开始量产。
- 公牛智能门锁自研自制量产开工仪式顺利举行。
- 公牛集团第一次妇女代表大会顺利召开。
- 公牛集团 2022 年战略研讨会成功开展。



公牛首款自研晾衣机量产



公牛智能门锁自研自制量产开工仪式



公牛第一次妇女代表大会



公牛集团与长三角赵巷公司签约仪式



公牛完成市镇两级人大代表换届选举

- 公牛集团与长三角赵巷公司、青浦区赵巷镇举行签约仪式，公牛第二总部将正式落户青浦区赵巷镇，入驻长三角绿洲智谷·赵巷园区。
- 公牛集团圆满完成市镇两级人大代表换届选举工作。

2021 年 12 月

02 | 责任专题： 科技创新 点亮璀璨未来

公牛集团始终坚持创新是引领发展的第一动力，以创新为灵魂，加快“由单品向生态、小赛道向大赛道”的转型升级步伐。在当前产业链数字化升级和智慧生活的风口，公司围绕市场需求与长远发展定位，持续构建技术领先的竞争优势，通过营造良好创新生态、加快落地创新成果、强化知识产权保护，赋能科技点亮璀璨未来。



- 营造创新生态 14
- 落地创新成果 16
- 知识产权保护 18

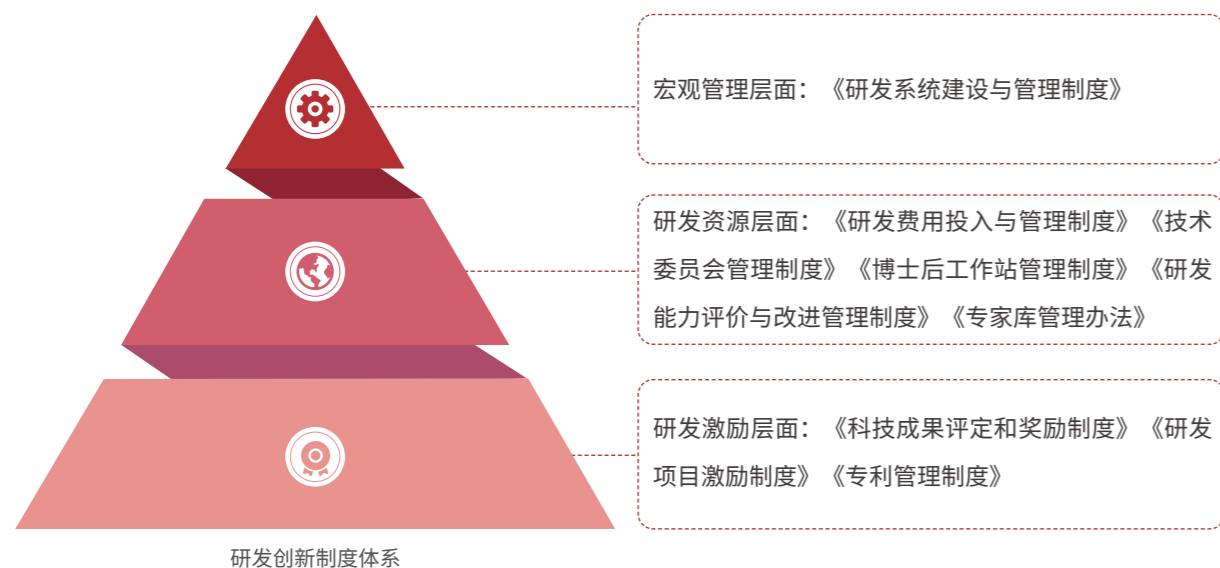


营造创新生态

激发创新活力的关键，在于营造良好的创新生态。公牛集团致力于不断完善科技创新机制，建立健全自主创新生态体系，通过制度体系建设、创新资源投入、产学研协同创新等多样化路径，切实优化创新生态，持续增强自主创新能力。

创新制度完备

为进一步健全科技创新体系，公司制定并不断完善科技创新管理制度，形成宏观管理、研发资源、研发激励等多层次管理体系，激发研发创新人员的积极性与创造性，以研发创新赋能经营升级。



案例：鼓励科技创新 提供高额激励

为鼓励科研创新，公司制定了一系列激励制度，如《科技成果评定和奖励制度》，对产品创新、技术创新、制造技术和工业设计的优秀项目进行激励，其中单个项目特等奖达到 50 万元。

此外，公司编制了《研发项目激励制度》，对产品研究和技术研究项目进行激励；报告期内，公司通过该制度发放激励共计 700 万元。公司编制了《专利管理制度》，对专利的申请、授权和产业化进行激励；报告期内，公司通过该制度发放激励共 145 万元。

研发资源投入

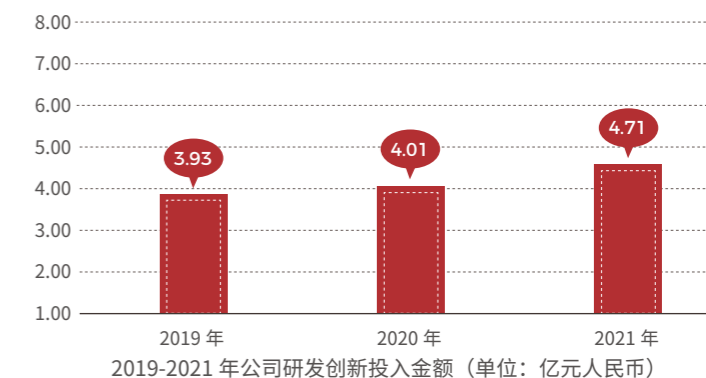
公司着眼全球前沿技术，积极引进和培养创新型人才，持续组建优质高效的研发人才梯队，并不断优化研发资金投入保障机制，加强资源精准配置，确保研发资源得到有效投入。

公司研发人员的数量	1,431
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	11.56%

研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	1
硕士研究生	76
本科	783
专科	512
高中及以下	59

研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下(不含30岁)	411
30-40岁(含30岁,不含40岁)	826
40-50岁(含40岁,不含50岁)	182
50-60岁(含50岁,不含60岁)	12
60岁及以上	

研发人员年龄层级及人数



2019-2021 年，公司持续增加研发创新经费划拨，以充足的资金支持保障科研体系的完善与科研能力的提高。

关键绩效：

截至报告期末，公司所有岗位与技术相关人员共计

1,576名，

较去年同期增长
12.49%。

公司研发团队中，研发人员数量占公司总人数的占比为

11.56%，

优质且年轻化的研发团队为公司保持高水平的研发水平奠定坚实基础。

产学研协同创新

产学研多领域协同合作是公司实现技术创新的重要途径，也是促进品牌战略创新与人才培育建设的关键方式。公司不断优化产业人才生态圈，加强与全国高等院校、科研院所的联系，拓展产学研合作的广度与深度，促进科技成果转化成为现实生产力。

研发创新平台

公司拥有国家级博士后工作站、国家级工业设计中心、省级工业互联网平台、企业专家工作站等研发创新平台，同时内部也成立了创新产品概念设计项目组、墙开事业部技术创新平台等创新平台和组织，促进研发工作专业化发展。

其中，博士后工作站总计承担在聚合物

改性、铜合金方面 6 项前瞻性技术研究，获得中国博士后科学基金面上资助 1 项、浙江省博士后研究项目择优补助二等奖 1 项，已经产生知识产权发明专利 3 项，储备 1 项待产业化技术。



博士后科研工作站

知名高校合作

公司与浙江大学、复旦大学、中南大学、西安交通大学、哈尔滨工业大学、河北工业大学、青岛科技大学、陕西科技大学等知名高校在材料研究、电弧研究、光学研究、开关的声音与手感研究等领域建立了广泛的产学研合作。

成立“公牛学院”

公司积极响应杭州湾区域“支柱产业、新兴产业”战略布局，于 2019 年投入 3,000 万元，与宁波大学科学技术学院联合成立“公牛学院”，以“学以用、静以思、创至新”为理念，培养符合企业未来智能制造、全屋智能战略发展的中高端技术管理人才。



宁波大学科学技术学院“公牛学院”成立仪式

2021 年，公牛集团入选国家发改委、教育部联合发布产教融合型企业名单，为宁波市唯一入选企业。截至报告期末，公牛学院招收学员人数达 89 人，首批共 33 名公牛学院学员已顺利毕业，并取得双学位证书及精益人才认证。



公牛学院学生毕业典礼

落地创新成果

以创新制度体系与创新资源投入为有力保障，公牛集团加快推动创新技术转化为现实生产力，形成了一系列优质研发创新成果，并将创新成果不断转化为公司核心竞争力，有力促进品牌层次提升，撬动公司长期高质量发展。

案例：推出电源净化插座 赋能用电管理



电源净化插座

随着电器迭代速度加快，用电差异化需求增多，多设备、新老设备一起用电导致互相干扰可能会影响设备使用体验或电器使用寿命。为提升用电品质，电源净化、用电管理的理念应运而生。报告期内，公司研发上线用电管理 APP，能够使用户获悉目前电源的质量、保护模块保护效果、过往用电使用情况。

此外，使用该款 APP 的最新产品“电源净化插座”于报告期内正式上市。该款产品提供集合滤波、抗电涌、过载保护、远程控制四大功能，通过两级滤波保护，滤除杂波更加彻底，全面保护电器，为用户提供高品质电源。同时，产品的弱电模块可利用 2A1C 充电口，实现 20W 快充，满足多种充电需求；设计双面插孔，实现同等孔型配置下的体积最小化；设计底部吸盘辅助固定，防止插入插头后重心不稳发生倾倒。

截至报告期，“电源净化插座”获得 3 个发明专利、16 个实用新型专利、6 个外观专利。

案例：研发赋能 强化装饰开关的品牌定位



随着国民经济的稳步增长，精装房渠道市场对高端产品的需求也不断增加。经过公司前端用户研究部门对市场及消费者需求的深入洞察，决定持续产品创新，丰富玻璃系列品类，提升外观、质感、功能体验等多重产品力，以赋予腰部价格位段产品在精装房渠道的竞争优势，进一步强化装饰开关的品牌定位。

报告期内，公司开展 G50 项目研发。研发过程中，公司选用亚克力板材的加工工艺而实现纯平大面板的开关结构。此外，为克服现有贴装效率低、合格率低及成本较高等问题，本次研究通过亚克力面板丝印、CNC 加工、粘胶贴合，达到效率更高、合格率高、成本更低的理想结果，可以达成正常量产水平。同时，为实现高效的批量生产，公司在印刷、CNC、贴和、组装工艺方面均采用自动化或半自动化的加工设备，有效保证生产效率与产品品质。

另外，本产品具备如下核心技术及创新点：

- 1 **小角度按钮结构设计**：纯平大面板小角度结构使外形更加美观，同时减少产品使用时拔打行程，提升了用户体验
- 2 **一体化设计**：固定架与后座一体化设计，无拼接，受力更强，性能更稳定，持久耐用
- 3 **大间距耐插拔**：产品插座二极大间距设计，二三插同时使用不干涉
- 4 **大电流 LED 负载开关**：采用卡爪开关跳板结构，能够满足大电流负载，不易产生因 LED 瞬间大电流冲击，造成拨动结构银点沾死而引起产品失效问题
- 5 **产品耐刮耐磨**：表面硬度达到 4H，首次导入 PMMA 材质应用到造型外观装饰部件
- 6 **全新 USB-A+TYPE-C 接口**：实现 A 口 18W 快充与 C 口 20W 快充，达到同时充电效果，并能有效保护用户使用安全

截至报告期末，本项目产品已获 3 项专利认证。



G50 项目产品

报告期内，公司获得国内外多项产品创新类奖项，凸显公司产品创新方面的强大技术实力。

证书奖牌名称	级别	颁奖单位
2021 年 IF 奖 - 轨道插座	国际级	汉诺威工业设计论坛
2021 年 IF 奖 - 嵌入式升降插座	国际级	汉诺威工业设计论坛
2021 年 IF 奖 - 通用场景调控开关	国际级	汉诺威工业设计论坛
德国工业设计奖 - 护眼台灯	国际级	德国设计委员会
德国工业设计奖 - 电源净化插座	国际级	德国设计委员会
德国工业设计奖 - 风尚款充电枪	国际级	德国设计委员会
德国工业设计奖 - 轨道插座	国际级	德国设计委员会
德国工业设计奖 - 通用场景调控开关	国际级	德国设计委员会
第二十二届中国专利奖外观金奖 - 魔方 GN-U303U	国家级	中国专利奖评审办公室
DIA 佳作奖 - 通用场景调控开关	国家级	中国设计智造大奖组委会
2021 年浙江省优秀工业产品 - G27 PIANO 系列开关插座	省级	浙江省优秀工业产品评选委员会

知识产权保护

公牛集团在不断加大创新力度、落地创新成果的同时，高度重视知识产权保护工作。为保护公司相关知识产权成果，公司制定了《商标管理制度》《著作权管理制度》《商业秘密管理制度》《专利管理制度》。同时，为防范侵犯他人的知识产权，除上述基本制度中予以明确规定外，公司额外制定有《知识产权风险管理控制程序》，有效规避知识产权侵权风险。



公司获得 GB/T29490-2013 知识产权体系认证证书

关键绩效：

报告期内，
公司共计申请专利授权

470 件，

其中发明专利

51 件，

实用新型

260 件，

外观设计

159 件。

案例：开展“商业秘密宣传月”活动提高员工保密意识

为进一步落实知识产权保护工作，强化员工对于知识产权与商业秘密的保护意识，公司于 2021 年 3 月至 4 月间组织开展了为期一个月的“商业秘密宣传月”活动。

此次“商业秘密宣传月”活动，公司通过 KT 板、横幅、海报等多种方式，有效宣传商业秘密的相关法律法规和典型案例。同时，公司于活动期间举办 17 场商业秘密的培训，覆盖转换器、LDE、销售部、人力资源、行政部等多个事业部和职能部门的共计 600 余人次。

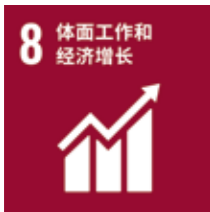
通过此次“商业秘密宣传月”活动，普遍提高了员工的保密意识，并有力促进知识产权保护工作提质增效。



商业秘密培训活动

03 施实策 谋长治久安

公牛集团视公司治理工作为企业长治久安的基石，不断完善公司治理体系，切实保障股东权益。报告期内，公司依法信息披露，丰富投资者沟通渠道，促进与资本市场的交流；加强内控风控，深化反垄断合规建设，不断降低企业运营风险；完善廉政制度，开展廉洁教育活动，推动行业廉洁文化建设；推进党史教育，创新党群工作模式，引领企业高质高效发展。



- 稳健治理 22
- 风险防控 25
- 廉洁经营 32
- 党建筑基 33



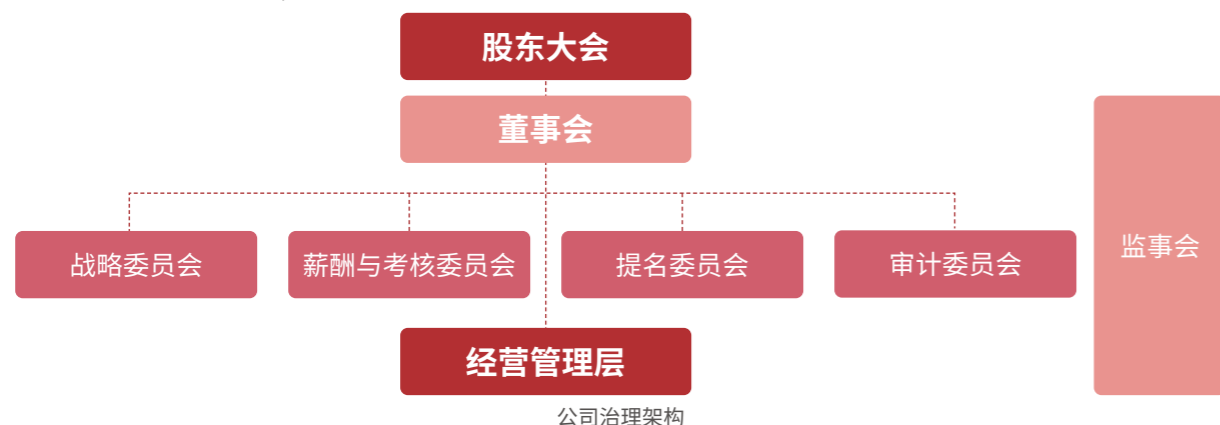
稳健治理

公牛集团坚持科学高效、互相协调与制衡的治理机制，通过合规信息披露、加强投资者关系管理，不断提升公司治理水平。

三会治理架构

公司重视内部治理，建立并不断完善“三会一层”的公司治理架构。公司按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等国家有关法律法规的要求，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构、管理层之间的相互协调与制衡机制，推动现代企业治理及制度建设。

公司拥有完善的企业治理制度机制。根据《公司法》等相关法律法规及《公司章程》，公司制定了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》及《独立董事工作制度》《董事会秘书工作细则》《总经理（总裁）工作细则》《关联交易管理制度》《对外投资管理制度》《对外担保管理制度》等规章制度，并于报告期内修订了《公司章程》，以符合最新法律法规要求，进一步提升治理水平。



股东与股东大会

公司股东大会职责清晰，依法行使包括决定公司经营方针和投资计划在内的各项职权。股东大会的召集、召开、提案等程序均严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定合规进行，切实保障每一位股东，尤其是中小股东的合法权益。

关键绩效：
报告期内，公司共召开股东大会 **3** 次。

董事与董事会

公司董事会对股东大会负责，董事会的召集、召开程序严格遵从《公司章程》《董事会议事规则》等相关制度规定依法进行。公司各位董事任职期间均能充分行使权利、履行义务和责任，积极维护公司和全体股东的合法权益。

关键绩效：
截至报告期末，公司共有董事 **9** 人，其中包括女性董事 **2** 人，独立非执行董事 **3** 人。报告期内，公司共召开董事会会议 **9** 次。

监事与监事会

公司监事会本着为股东负责的态度，对公司财务、公司董事及高级管理人员履行职责的合法性和合规性进行监督。公司全体监事积极参加公司监事会会议并认真履行职责，维护股东的合法权益。监事会的召集、召开程序符合相关法律法规及《公司章程》等制度规定的要求。

关键绩效：
截至报告期末，公司共有监事 **3** 人，其中包括职工监事 **1** 人。报告期内，公司共召开监事会会议 **9** 次。

专门委员会

公司董事会下设立战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四大专门委员会。专门委员会成员全部由董事组成，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会的召集人为会计专业人士。

关键绩效：
报告期内，公司共召开专门委员会会议 **8** 次，其中召开审计委员会会议 **5** 次。薪酬与考核委员会会议 **2** 次。提名委员会会议 **1** 次。

合规信息披露

公司严格按照《信息披露事务管理制度》和《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》进行信息披露工作。公司还制定了《重大信息内部报告制度》，以保证公司内部重大信息的快速传递、归集和有效管理，保证公司及时、准确、全面、完整地披露信息，维护投资者的合法权益。

关键绩效：
报告期内，公司共发布公告及上网文件 **188** 份，其中包括临时公告 **122** 份，定期报告 **4** 次。

投资者关系管理

公司重视投资者交流工作，不断创新、丰富投资者沟通渠道，让投资人立体、全面、及时地了解公司的生产、经营状况。公司通过业绩说明会、投资者热线、投资者调研、投资者交流会、上证 e 互动平台等方式积极与投资者进行沟通互动。

2021 年，公司分别召开 2020 年年度报告及 2021 年一季度报告、2021 年半年度报告、2022 年三季度报告线上业绩交流会，投资者交流覆盖超过 2,500 人次。

关键绩效:

报告期内, 对接投资者
2,500+ 人次,
接待投资者现场参观近
300 人次,

投资者热线及邮件交流近
1,000 人次,
及时回复全部上证 e 互动问题
101 个。



公司投资者沟通主要渠道

案例: 召开线下投资者交流会, 参观基地工厂生产线

2021 年 4 月, 为及时与资本市场交流公司经营情况及未来发展规划, 公司在龙山基地组织召开了线下业绩说明会暨投资者交流会, 公司董事长兼总裁阮立平与公司多位领导一起出席会议。长江证券、广发证券、国泰君安、中信建投证券等多家券商及兴业全球基金、太平基金、新华基金、中金基金等多家机构投资者, 共 100 多人参加此次业绩说明会。

说明会上, 公司首先以视频短片形式向投资者介绍了公司 2020 年度及 2021 年第一季度经营情况, 随后公司领导详细解答了投资者关于未来发展战略、家装渠道变革、ToB 渠道开拓、新品研发上市等方面的问题。说明会后, 投资者参观了公司龙山基地工厂生产线, 立体、直观、深入地了解了公司的生产状况。



公司董事长兼总裁在线下业绩说明会上发言



投资者参观公司龙山基地工厂生产线

案例: 同步线上业绩说明会, 拓宽投资者沟通渠道

2021 年 4 月, 为拓宽投资者沟通渠道, 加强投资者交流互动, 公司在上证路演中心举行线上业绩说明会, 并在上证路演中心、中国证券网平台面向全网进行同步直播, 公司董事长兼总裁阮立平与公司其它领导一起出席会议, 听取广大投资者对公司发展的建议和意见, 并在线回答投资者关于企业文化、发展战略、股权激励等方面的提问, 展示了公司在资本市场良好的企业形象。



公司董事长兼总裁在线上业绩说明会上发言



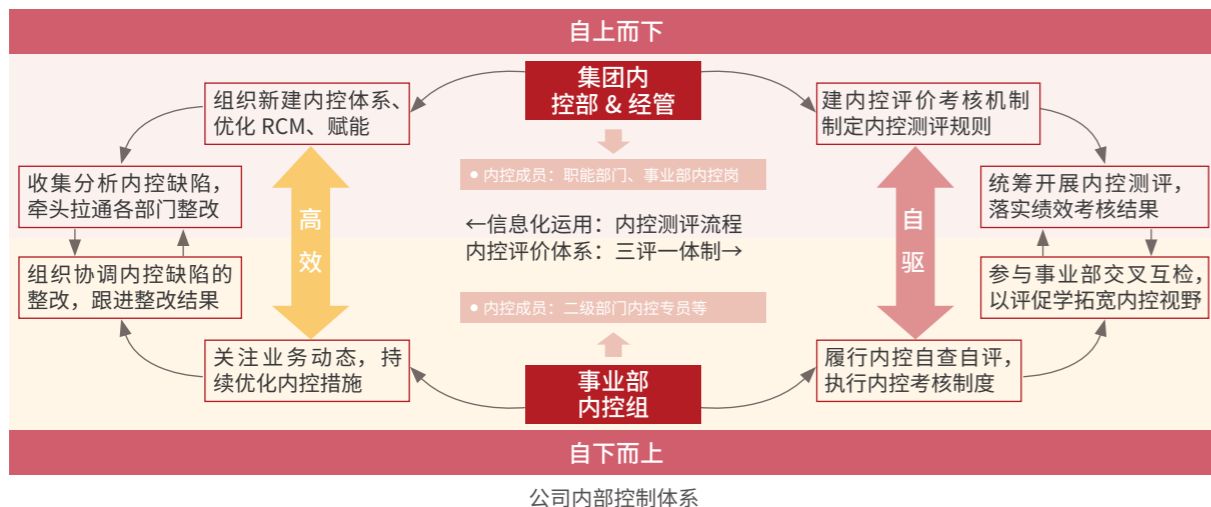
公司 2020 年度线上业绩说明会直播现场

风险防控

公牛集团有序推进内控与反垄断合规建设, 不断降低公司在生产、经营等方面的各类潜在风险。

完善内控体系

公司按照上市公司《企业内控基本规范》及配套指引规范, 结合实际情况, 形成了以公司《内控手册》为运行基础的公司内控管理体系。公司内控体系制定了公司及其下属事业部、业务管理中心和职能管理中心内控管理体系的运行规则, 对内控体系建立、评价、日常检查等运行环节的组织、内容、职责、要求、输出等进行了明确, 包括内控评价管理流程、内控检查机制等。



内控原则与要素

公司内控体系坚持全面性、重要性、制衡性、标准化和协同一致五大原则，以内部环境为实施基础，以风险评估、控制活动、信息沟通为三大核心环节，通过内部监督提供保障。

全面性原则

公司决策层、管理层和全体员工共同实施，覆盖公司各业务，贯穿管理各层级，实现决策、执行、监督、反馈全过程管控

重要性原则

在全面覆盖的基础上，重点关注高风险领域、主要经济活动和重要业务事项，防范重大风险，明确流程关键控制环节，制定风险控制措施

制衡性原则

在兼顾业务运营效率的同时，确保治理结构、机构设置及权责分配等相互制约、相互监督

标准化原则

统一制定内控管理制度，统一开发信息平台，加强执行监督，逐步消除管理差异，实现流程步骤、控制措施、岗位责任、风险管理、内控评价标准化

协同一致原则

内控流程、授权管理、风险管理、规章制度和内控评价规范及配套手册内容规定上应保持一致，促进公司一体化管理

集团内部控制基本原则

内控岗位与职责

公司构建分层分级的内控体系。公司事业部、职能中心、供应链管理中心均设有内控岗位，并率先将四大事业部（转换器、墙开、数码、LED）及采购管理部列为考核单元，营销系统和其他事业部拟根据内控体系推进进度，逐步纳入考核单元。

岗位名称	岗位职责
内控部	<ol style="list-style-type: none"> 负责推进集团内控体系的全覆盖，制定推进计划并执行 建立内控独立评价、管理考核机制，组织开展内控绩效评价工作 统筹各事业部内控岗开展内控测评工作，完成自评、测评，输出内控测评成绩 制定内控赋能计划，指导内控测评工作，提升内控专业能力
内控岗	<ol style="list-style-type: none"> 组织编制并持续优化事业部的内部控制手册 搭建事业部内控体系，明确内控架构、工作职责，监督、指导二级部门开展内控工作 建立事业部内控考核机制，开展对二级部门及相关领导的内控绩效考核工作 组织开展事业部内控自评工作，并对发现的问题督导责任部门落实整改 加强端到端边界流程的整合工作，完善业务分层分级授权管理 建立内控管理的信息系统，实现内控管理的信息化、体系化、标准化 承接集团审计监察中心内控部相关指令性工作

集团内控岗位及岗位职责

加强内控建设

公司参照上海证券交易所《上市公司内部控制指引》、财政部等五部委联合发布的《企业内部控制基本规范》和《企业内部控制配套指引》等指引内容，明确董事会、审计委员会、监事会及管理层在内部控制机制中的角色与责任，建立并持续完善风险管理及内部控制系统，以保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进发展战略实现。

公司定期对内部控制体系的设计有效性和执行有效性进行测试与评价，每年对财务报告、非财务报告内部控制的有效性进行审计，纳入评价范围的主要业务和事项包括组织架构、人力资源管理、企业文化、全面预算、信息传递、信息系统管理、税务管理、合同管理、投资管理、资产管理、资金管理、费用管理、采购业务、成本管理、营销管理等，并对其注意到的非财务报告内部控制的重大缺陷进行披露，接受各攸关方审阅与监督。



公司内部控制评价重点关注的高风险领域

关键绩效：

报告期内，公司组织开展集团内控建设项目，已完成包括但不限于集团职能部门、四大事业部（转换器、墙开、LED、数码）以及采购管理部的内控体系建设。

关键绩效：

报告期内，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，结合公司内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，对内部控制有效性进行了评价，并形成《2021 年度内部控制评价报告》。

反垄断合规管理

公司重视反垄断合规管理。为健全公司反垄断合规管理的长效机制，增强公司反垄断合规风险防范能力，规避营销经营管理和决策环节存在的垄断法律风险，确保营销运营和管理的合规化，实现公司持续规范发展，公司根据反垄断相关法律、法规及相关规定，制定了《反垄断合规管理制度》，作为本公司反垄断合规管理的依据。

反垄断合规管理原则

公司反垄断合规管理遵循全面覆盖、强化责任、协同联动、有效性四大原则，具体内容如下：

全面覆盖

以本反垄断合规管理制度为基础，将反垄断合规要求覆盖公司的所有产品渠道、各职能部门及全体员工和公司治理、经营、管理各个领域，贯穿决策、执行、监督全流程

强化责任

把加强反垄断合规管理作为公司主要负责人推进法治合规建设第一责任人职责的重要内容。建立全员反垄断合规责任制，明确管理人员和各岗位员工的反垄断合规责任并督促有效落实

协同联动

以本反垄断合规管理制度为抓手，推进反垄断合规管理与反垄断法律风险防范、监察、审计、内控、全面风险管理等工作相统筹、衔接，确保反垄断合规管理体系有效运行

有效性

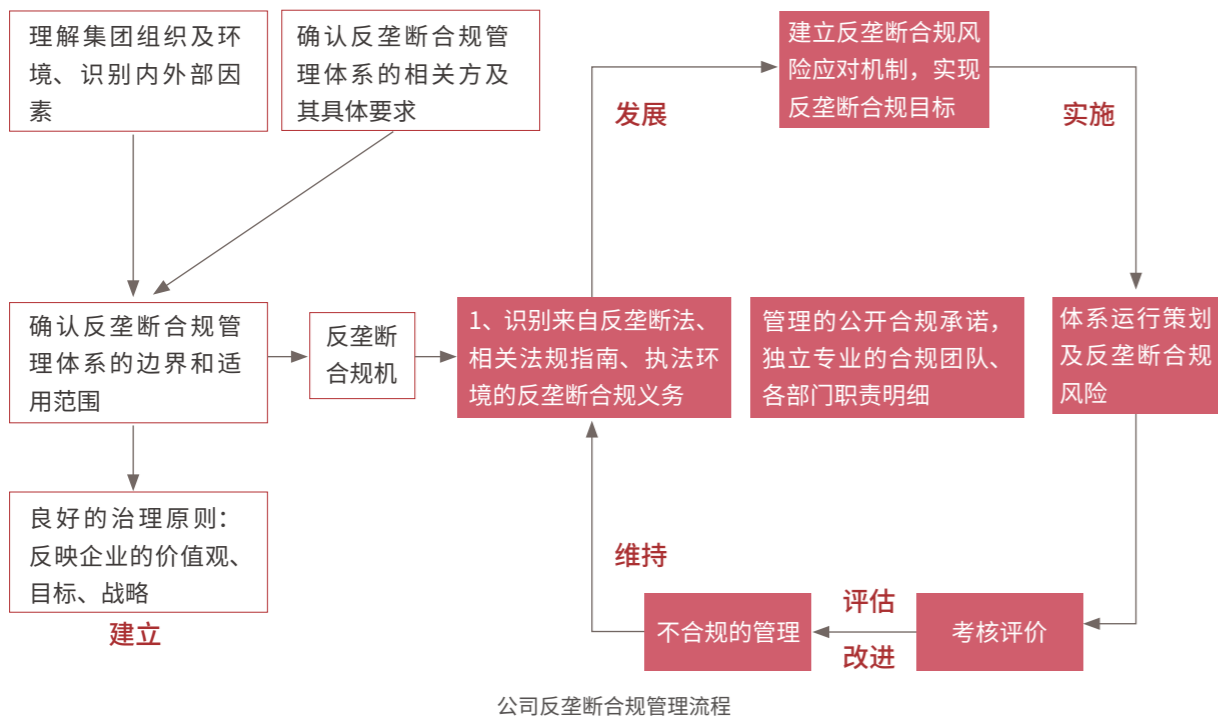
根据公司战略目标及结合公司实际情况建立反垄断合规管理体系，以确保反垄断合规职责的有效履行，为公司经营活动合法、合规性保驾护航

公司反垄断合规管理原则

反垄断合规风险控制机制

公司根据经营范围、业务规模及反垄断合规管理要求，逐步建立和完善反垄断合规管理制度体系，主要包括：

- (1) 完善了反垄断合规管理的规章制度和流程体系；
- (2) 制定了针对业务领域的反垄断合规管理手册；
- (3) 延伸和细化了企业日常经营管理的各项反垄断合规管理规则和程序。



反垄断合规风险管理

公司加强反垄断合规风险应对，建立健全风险处置机制。针对发现的反垄断合规风险，公司及时制定预案，明确应急处置职责、路径和要求，对各类反垄断法律风险采取恰当的控制和应对措施。

反垄断合规管理保障机制

事前反垄断合规审查

公司严格执行反垄断合规审查制度，将反垄断合规作为规章制度制定、重大事项决策、重要合同签订、重大项目运营等经营管理行为的必经程序。凡是对经销商有约束，可能涉及反垄断风险的所有文件都应通过相关流程提交法务部审核，法务部及时对不合规的内容提出修改建议，未经反垄断合规审查不得发布和实施

反垄断合规咨询指导机制

公司需建立由内部机构、外部专家、反垄断执法机构组成的反垄断合规咨询机制。公司应积极寻求法律顾问、律师事务所和经济学分析机构等专业支持。在境外开展业务时，公司充分利用反垄断合规咨询机制，了解并遵守业务所在国家或地区的相关规定

违规追责机制及考核

公司审计监察中心每年不定期开展反垄断合规稽查工作，或根据员工反映的问题和线索，及时开展内部调查，严肃追究违规人员及其部门负责人责任并通报

公司反垄断合规管理保障机制

反垄断合规培训

公司积极开展反垄断合规培训。报告期内，公司通过在内部媒体建设反垄断合规意识与反垄断合规文化宣传专栏，强化公司员工公平、诚信意识，树立依法合规、守法诚信的价值观，筑牢反垄断合规经营的思想基础；结合合规法治宣传教育，建立制度化、常态化反垄断培训机制，帮助员工了解反垄断法律法规、违法行为类型、其法律责任及应对措施，使得全体员工对反垄断合规有着基本认识，提高员工的反垄断合规意识，促进企业合规文化建设。



案例：建立反垄断合规制度，开展反垄断合规培训

报告期内，为深化合规管理，公司针对反垄断合规成立内外结合的专业项目组，梳理风险和应对措施，出台《反垄断合规管理制度》，积极开展包括制度制定、风险识别预防、应对和管控，以及追究合规管理相关责任、考核评价、合规培训等管理活动，预防和降低反垄断合规风险，助力公司健康发展。



公司开展营销垄断风险合规培训



公司开展垄断法律风险培训



公司电商部门开展反垄断合规培训



公司数码事业部开展反垄断合规培训

廉洁经营

公牛集团始终坚持廉洁从业，并不断推动行业廉洁文化建设。公司拥有完善的廉政制度机制，保证廉洁经营有据可依；同时不断丰富廉洁活动，积极开展廉洁培训，推动行业廉洁文化建设，提高全体员工的廉洁意识和公司的廉洁经营水平。

践行廉政制度

公司制定并完善廉政制度为廉洁经营提供保障。为保证员工廉洁从业，保持商务关系的公平公开和廉洁透明，推进公司廉政建设，杜绝商业腐败，避免员工发生贿赂或危害公司利益的行为，公司制定了《公牛集团廉政管理规定》《廉政举报渠道受理投诉管理规定》等制度规定，保障员工与公司的健康和谐发展。

《公牛集团廉政管理规定》

公司鼓励员工匿名、实名对贿赂行为或谋取、获取不正当利益的行为和其他违反本制度的重大行为进行举报、提供线索、协助调查。员工有权越级报告，或直接向审计监察中心报告

《廉政举报渠道受理投诉管理规定》

规定了廉政举报渠道接受投诉处理的标准和流程，审计监察中心投诉举报中心接收投诉，由审计监察中心按部门职能及分权手册负责自行调查或者转交调查并进行结果跟进，负责调查业务部门根据制定计划进行调查，并将最终结果及整改要求反馈至审计监察中心，审计监察中心跟进业务部门整改要求执行情况，并将最终处理结果反馈至实名投诉人

公司廉政制度规定要点

丰富廉洁活动

公司积极开展廉洁活动。公司要求所有入职员工及与企业合作外联单位分别签署《廉洁从业书》及《廉政共建协议》，引导员工及外联单位遵章守纪；同时，要求各职能部门、事业部组织部门人员进行廉政相关制度的宣导和学习，学习次数每年度不得少于两次，保留学习签到表、现场照片或视频等。每年11月为公司廉政宣传月，业务单位积极开展如观看廉洁电影、廉洁宣誓、走进廉洁基地参观等活动。

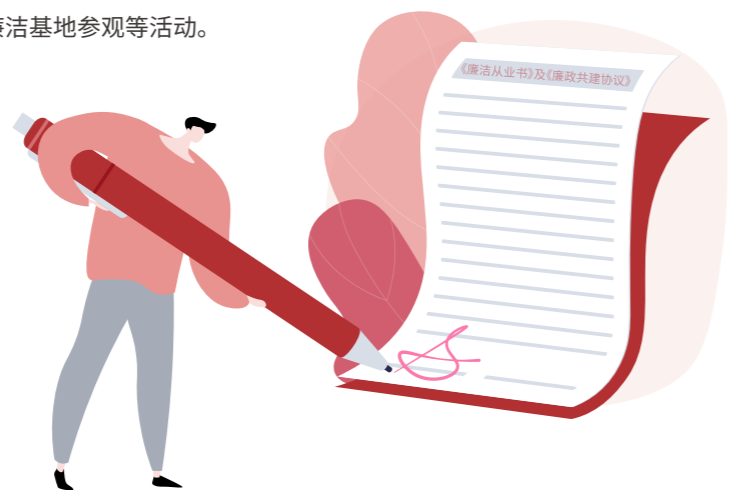
关键绩效：

报告期内，公司共计组织供应商及经销商廉洁宣誓

138家，
组织集团职能部门、事业部共
24个业务单位，
开展活动

63场，
参与人员高达

15,699人次。



党建筑基

公牛集团党委统筹负责党建、工会及群团、企业文化、行政管理等工作。报告期内，公司党委全面落实完成2021年度“致敬百年促发展”十项系列活动，有效推动公司发展；同时，持续优化《党支部量化考核评价标准》，从党建基础、活动开展及创新变革等方面对支部工作进行引导，促进互相学习与良性竞争。

行动迅速，“致敬百年促发展”

2021年3月，公司党委专门成立由集团党委书记担任组长的工作领导小组，全面部署和落实各项党建工作。

工作创新，民主管理促和谐

公司党委通过双代会（工会会员代表大会、职工代表大会）加强制度审议，强化民主参与；通过各类文化文体活动，丰富员工业余生活，提升员工归属感。

关爱员工，凝心聚力促成长

公司党委通过党委书记信箱、“职工说事”、慈善救助等方式，广泛开展“我为群众办实事”活动，有效解决员工的急难愁盼，促进员工与企业共同成长。

2021 年度公司党委工作三大亮点

关键绩效：

截至报告期末，公司党委下辖十个党支部，共有党员

233人，

入党积极分子等

86人。

报告期内，公司党委发展党员共

17人。

推进党史教育

公司党委重视党史教育，不断提高党员文化素养和意识形态水平。报告期内，公司党委全面开展“致敬百年促发展”系列活动，推进党史教育，促进党员学习，赋能党员成长。

案例：开展党建活动，丰富党员生活

报告期内，公司积极开展包括建党100周年主题活动、红色观影活动等在内的各类党建活动，不断丰富党员文化生活。

2021年6月，公司举办“恰是风华正茂”庆祝建党100周年主题活动暨总结表彰会，党员、员工代表等共计近1,200人参加。

2021年7月，公司党委组织全体党员、积极分子及员工家属共计360人集中观影《1921》，重温“红船精神”，并共同唱响《没有共产党就没有新中国》。



庆祝建党100周年主题活动暨总结表彰会



公司党委组织观影活动

案例：推进党史教育，提高党员素养

报告期内，集团党委统一部署，统一资源支持，以“学党史、悟初心、促成长”为主题，结合实际系统、全面开展党史教育。

2021年3-6月，公司党委组织“党史百年天天读”活动，全体党员在线下、线上认真学习《论中国共产党历史》和“习近平在浙江”等党史学习材料，并利用“学习强国”平台参加线上知识竞赛。在此基础上，组织开展党史知识竞赛预赛、决赛，在相互学习交流中增强对党史的了解，进一步提升组织认同感和凝聚力。

2021年6月，公司党委书记、慈溪市委党校副校长分别为公司全体党员带来党课《弘扬工匠精神，追求创新发展》和《中国共产党为什么能？》，重温了公司的企业文化和党的历史，活动覆盖近200人，反响热烈。

各党支部积极开展“重走长征路”和“6个一”等党史教育等活动，增强党员自豪感。



纪念建党100周年知识竞赛活动现场



纪念建党100周年知识竞赛活动合影

布局疫情防控

报告期内，公司党委积极做好疫情防控工作。疫情防控工作由公司党委牵头统筹，主要负责调整疫情防控领导小组及工作执行小组，优化工作职责及流程，持续跟进并发布疫情防控相关政策和防控预案，做好春节期间留守员工的疫情防控、后勤保障和文化关怀，并组织好员工返岗及正常工作后的核酸检测、疫苗接种等工作。



关键绩效：

报告期内，公司党委共组织返乡员工、新入职员工等开展核酸检测

11 场次，

覆盖人数高达

5,906 人，

共集中组织新冠疫苗接种

10 批次，

累计

1.2 万余人；

其中包括公司员工

11,058 人，

占比

84%，

实现疫情防控零输入、零感染，安全事故为零的目标。

积分激励制度

为充分调动员工工作积极性，公司建立了积分制管理制度，对工作成绩突出的员工进行积分奖励。公牛积分制管理自建赛道以来，受到了公司各部门的广泛关注。各级权限管理者充分考量积分与业务工作及员工成长结合，灵活积分应用，通过积分进一步调动员工积极性，尤其在促进跨部门、跨业务的协作方面起到了积极的作用。

关键绩效：

报告期内，为进一步营造公平公正的积分氛围，公司对积分应用激励及考核指标进行了优化调整，通过调整评选周期、调整考核指标、扩大激励幅度、积分福利升级、积分数据稽查等举措，真正使各管理者完成积分指标的过程变成优化工作、激发活力、促进发展的过程。

案例：提高积分标兵福利待遇

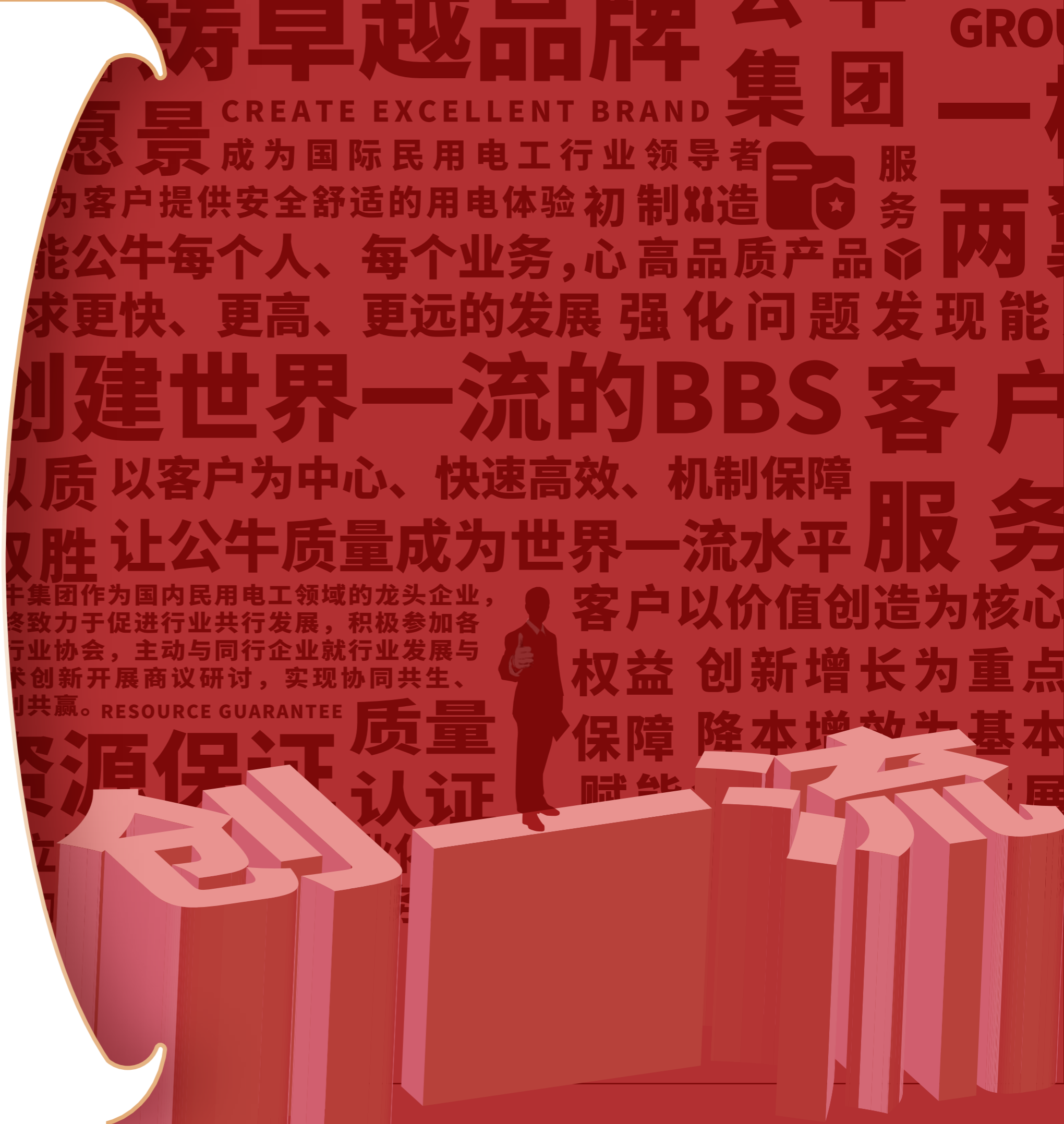
为进一步提高积分标兵福利待遇，充分体现“让优秀员工不吃亏”的积分制管理理念，公司为积分标兵提供了带薪旅行和带薪休假福利，满足积分要求的员工可享受公司公费旅行福利。

04 | 创一流 铸卓越品牌

以“成为国际民用电工行业领导者”为公司愿景，以“为客户提供安全舒适的用电体验”为公司使命，公牛集团牢记“制造高品质产品”的初心，不断完善公牛业务管理体系（BBS）、精进产品质量与服务品质，给予客户专业、放心的承诺与保障。同时，公司重视与供应商伙伴与同行业公司交流互助与联动协作，内外合力，用心铸就卓越品牌。



● 公牛业务管理体系（BBS）	38
● 质量管理	39
● 客户服务	43
● 供应链管理	48
● 行业共行	52



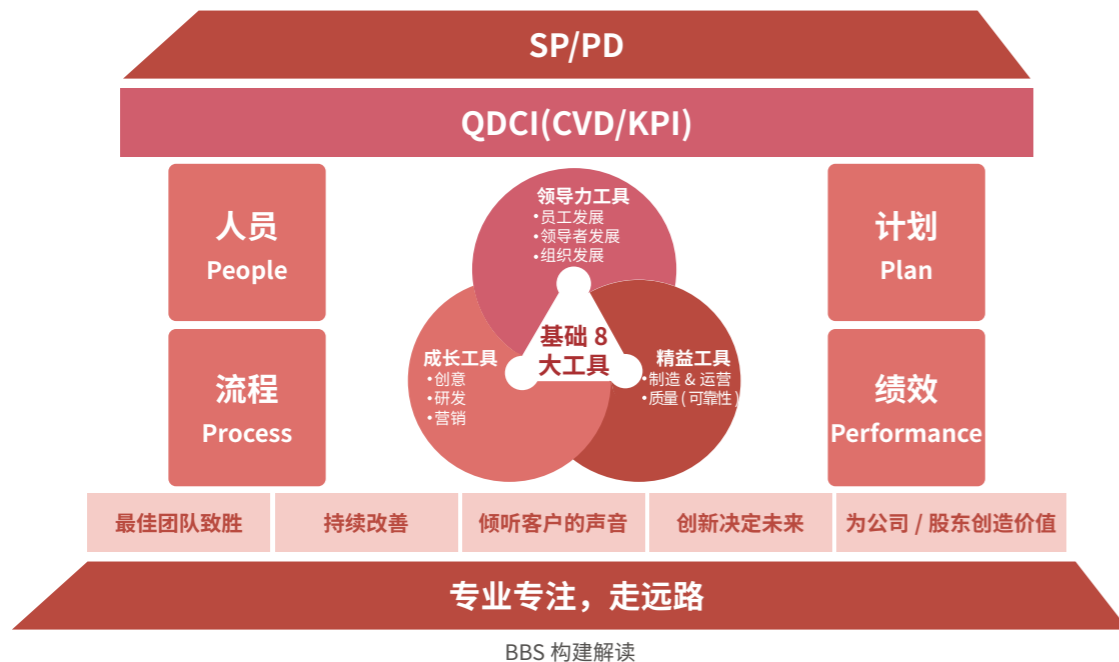
公牛业务管理体系 (BBS)

近几年，公牛深入学习世界先进的企业管理方法，致力于打造公牛业务管理体系 (Bull Business System, BBS)，对内实现降本增效、推动组织变革；对外实现业务创新增长、落实战略目标。

公牛 BBS 致力于构建公司业务快速增长能力，支持公司构建战略成长路径；依靠企业改善创新的核心技术和人才，为公司搭建世界一流的运营系统，交付世界级 QDCI (质量、交付、成本、创新) 运营绩效保驾护航。

赋能业务发展

公牛 BBS 以日常管理为载体，通过工具赋能、人才培养实现精益转换，达成战略目标，同时通过测量评估，最终实现公司完整的体系搭建目标。目前，公牛 BBS 系统赋能范围覆盖了研发、制造和销售等全价值链。公司以战略部署为牵引，充分运用 BBS 方法 (如 3P 快速自制、BPD 爆品开发、精益营销等) 助推新业务的快速孵化、老业务的降本增效和发展型业务的快速增长，实现高绩效突破目标的达成；同时，逐步将 BBS 体系复制到新收购标的，赋能其快速融入和业务的快速发展，为公牛业务增长带来巨大的空间。



关键绩效:

2021 年，公司通过 BBS 体系完善和实践，获得 QDC (质量、交付及成本) 等指标较高水平的提升，打造出

12 个精益标杆最佳实践，

沉淀输出公牛基础方法论

21 个，
培养黑带人才
10 人，

绿带人才

546 人，
实现精益转换由 **2** 分到 **3** 分，
达到行业内优秀水平。

公牛业务体系办公室

公牛业务体系办公室 (Bull Business System Office, BBSO) 负责 BBS 系统构建，涵盖全价值链工具转换、改善赋能、BBS 人才培养，支持并推动各业务中心全价值链精益转换及评估。

愿景:

创建世界一流的 BBS

使命:

赋能公牛每个人、每个业务，追求更快、更高、更远的发展



公牛业务体系办公室成员合影

布局发展方向

2022 年，公牛 BBS 将围绕“一核两翼”为指导思想，以价值创造为核心，创新增长为重点，降本增效为基本，赋能各业务快速发展。

未来，公牛 BBS 将以“专业专注、走远路”为核心价值观，以 BBS 使命为基石，能力内化、体系建设作为基础，不断强化提升 4P (人员、计划、流程、绩效) 工作能力，建立公牛特色 BBS 体系；由 BBS 组织拉动各业务围绕集团战略，不断实践、总结、迭代 BBS 体系，逐步走向卓越水平，持续高效创造价值，创建世界一流的业务管理体系。

质量管理

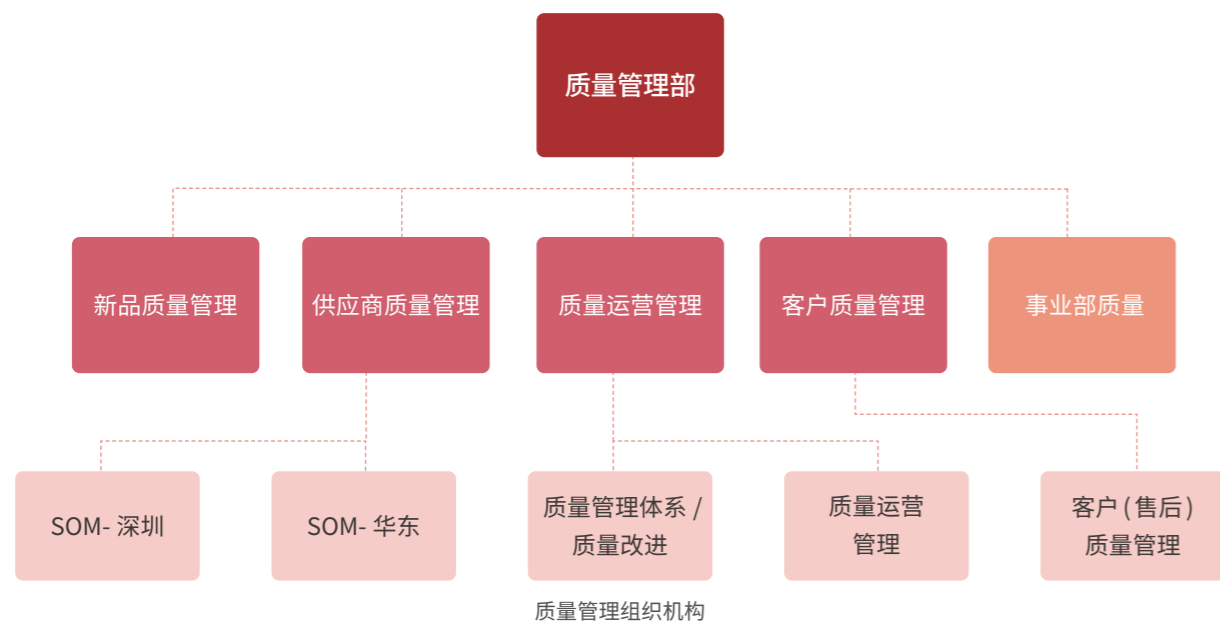
公牛集团始终坚持“以质取胜”的质量理念，以“让公牛质量成为世界一流水平”为质量愿景，不断追求产品质量的改善与精进。公司切实按照 GB/T19001-2016/ISO9001:2015 的有关要求建立质量管理体系，持续提升质量管理水平，确保在原料、生产、检验、销售、售后等每个环节，均按照严格的标准保证产品的卓越品质。



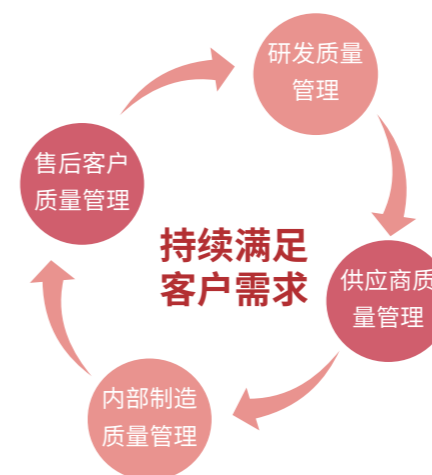
质量管理体系认证证书

质量管理体系

公司持续完善质量管理体系，以质量管理部为质量管理责任主体，建立健全质量管理组织机构，明确各项管理职责和工作程序，促进质量管理工作的制度化建设。此外，公司积极推进“新品质量、供应商质量、质量运营、客户质量”四大模块的质量战略，并据此形成科学、有效的质量管理模型，进一步明确质量管理的致力方向。



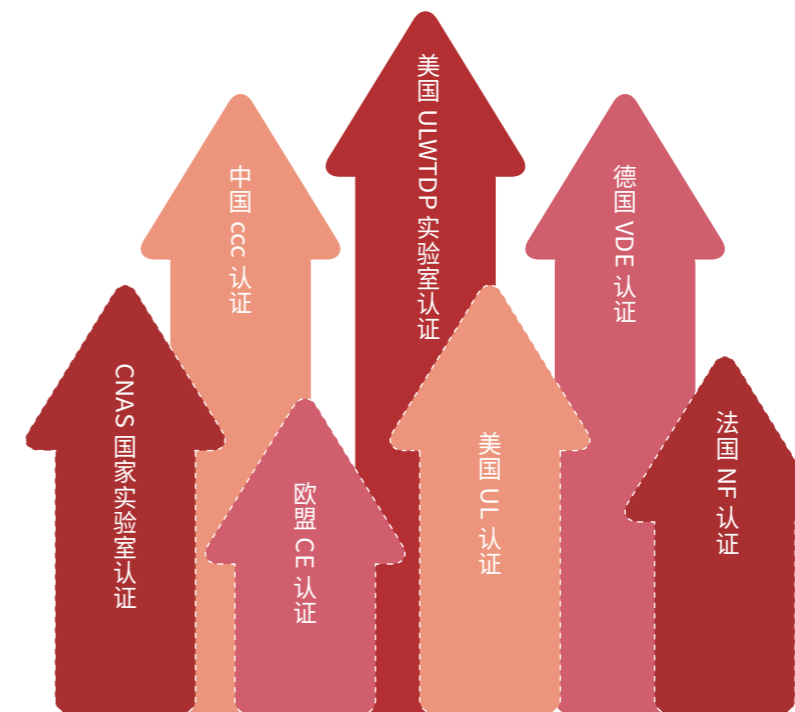
质量管理组织机构



公司质量管理体系

质量管理保障

为确保质量管理体系的高效运行，公司通过配备质控专职人员、配置自动化质检设备、建立高标准质检实验室等多元化举措，持续加快质量保障措施的有效落实。此外，公司一贯重视产品质量认证，积极开展多项实验室与产品认证工作，为产品质量管控提供坚实的资源保证。



公司实验室与产品所获认证

关键绩效:

截至报告期末，公司在原材料选用、采购、研发及生产过程控制、产品检测、售后服务等方面都严格按国家标准、相关法律法规及企业标准要求执行，建立了产品策划——产品设计——采购——批量生产——售后全过程、完善的质量管理体系。为确保质量管理体系的高效运行，公司：

- (1) 配备了 **900** 余名从事质量管理、实验测试、检验分析与品管的专职人员；
- (2) 配置了 **7,000** 余台实验及产线自动化检测设备；
- (3) 建立了 **10** 个行业内高标准的研发、质量检测实验室；

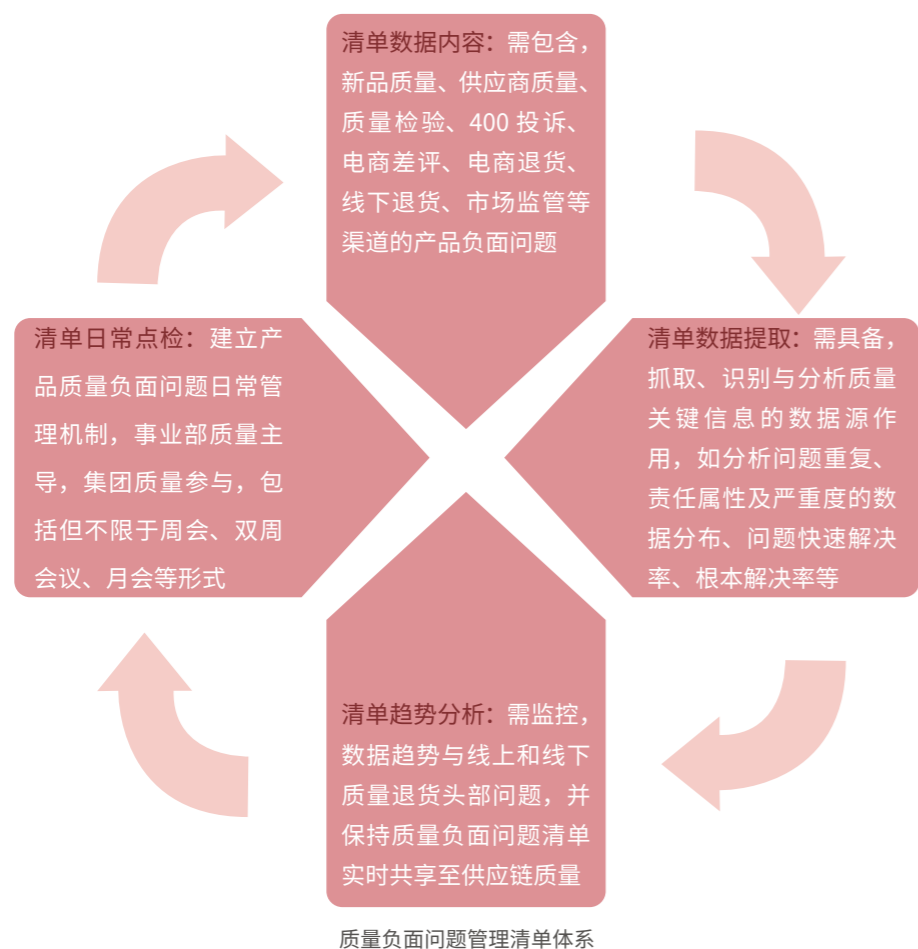
相关实验室获得 CNAS 国家实验室认证、美国 UL WTDLP 实验室认证以及 CCC、VDE、UL、NF、CE 等相关产品认证，为产品质量管控提供了坚实的资源保证。

质量管理实践

为有效实现产品质量不良率逐年消减的质量管理目标，公司致力于强化质量负面问题解决能力，以建立质量负面问题管理清单、构建从问题发现到根本解决的质量负面问题闭环管理流程为两大主要抓手，通过监视和测量包括进料检验、过程检验、试验、监督抽查、外部不良数据监控等多种方式持续监控质量数据，并借由 NCMR、CAPA 流程的支持，不断优化产品品质。

强化问题发现能力

为强化质量负面问题的发现能力，公司以市场端外部不良为驱动，着手建立质量负面问题管理清单，并设置“问题发现达成率”指标，激励质量管理人员多思考、多检查、多发现。



强化问题解决能力

为确保质量负面问题既能实现快速解决，又能完成根本解决，公司以升级机制为主路径，着力构建从问题发现到根本解决的质量负面问题闭环管理流程，有效强化质量负面问题的解决能力。



质量负面问题闭环管理流程

此外，为补充完善质量负面问题的管理机制，公司同步组织开展产品负面问题全过程飞行检查，对根因分析、纠正措施、关闭验证的有效性进行复查并推动改善。

客户服务

公牛集团始终秉持“以客户为中心、快速高效、机制保障”的客户服务理念，持续完善服务战略目标。报告期内，公司致力于优化服务模式，高度重视客户满意情况，并积极贯彻落实责任营销理念，力争将“服务”打造成为公牛品牌的核心竞争力。

优化服务模式

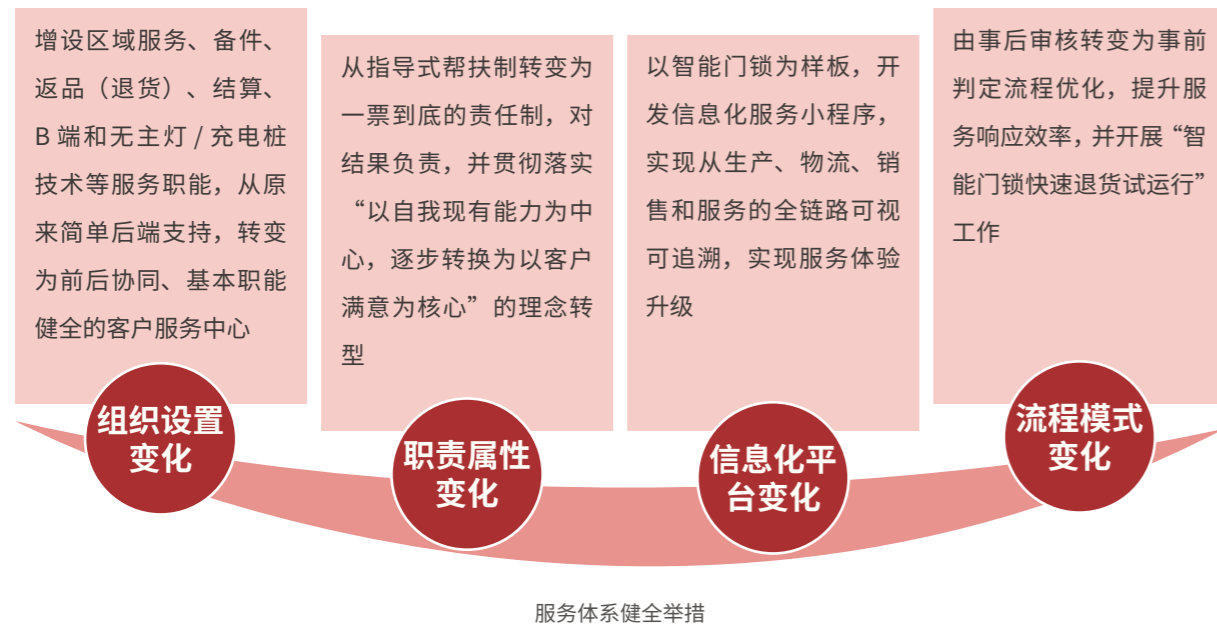
公司致力于为客户提供专业、高效及多元化的技术支持与服务体验，通过全流程化、专业化、信息化的服务模式持续提升，不断健全服务体系与提升服务可及性，确保全时段、全渠道服务能够支撑公司整体战略发展。

时间	服务优化举措
2017 年	服务热线升级为 24 小时服务（12 小时人工客服，12 小时自助服务 + 留言）
2018 年	搭建公牛智慧服务全渠道交互式平台，全渠道、全流程管理客户诉求闭环
2019 年	推行全国联保试行、建立经销商服务评价机制
2020 年	搭建综合性服务平台，集订单、物流、客服、财务一体的经销商服务通道
2021 年	建立上门类产品安装服务体系，对上门类产品实现全流程服务闭环

公司近五年服务优化举措

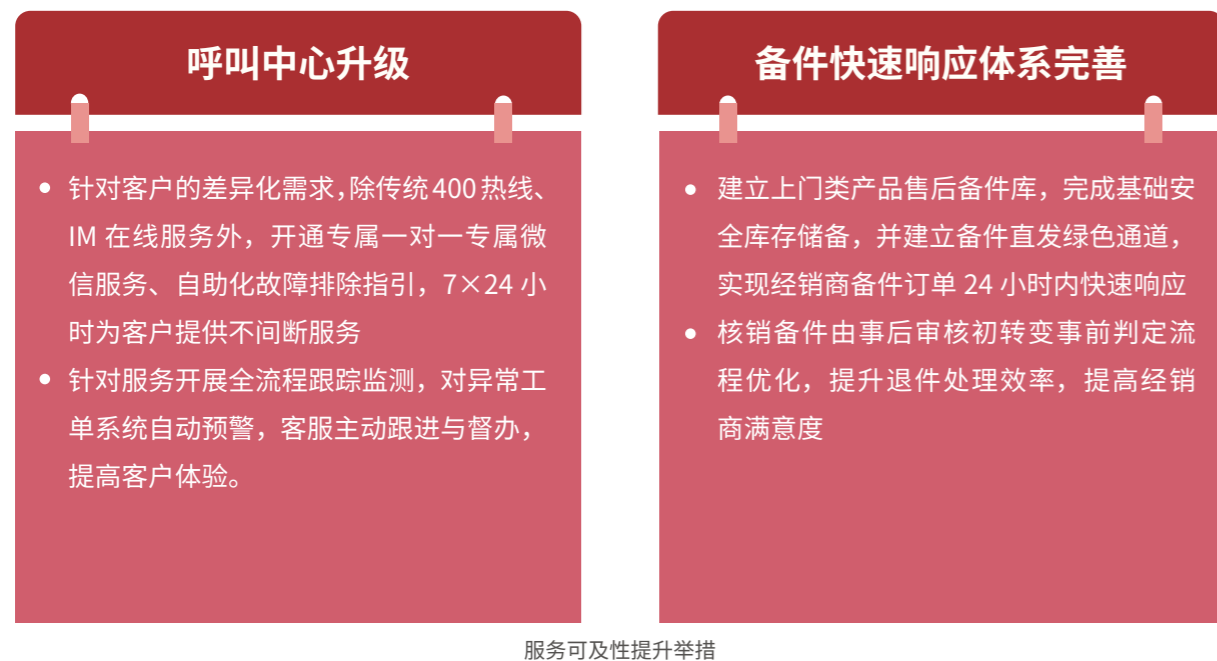
健全服务体系

通过组织设置、职责属性、信息化平台与流程模式的变化与升级，公司持续健全客户服务体系，不断提升服务品质与客户体验。



增强服务可及性

公司重视客户服务的可及性，以全天候服务体系建设为目标，以升级呼叫中心与完善备件快速响应体系为主要途径，增强客户服务工作实效。



2021 年度客户口碑奖

荣誉绩效：

2021年12月

公牛集团客户服务部代表经过机构推荐、资料评审、现场测评、第三方调研四个流程的资质审核

在第六届中国客户联络中心行业发展年会上荣获“2021年度客户口碑奖”。

重视客户满意

公司高度重视对客户意见与客户合理需求的了解，经由多元信息收集平台及方式，及时获悉顾客需求与期望。公司通过被动服务渠道与主动服务渠道的信息收集，不断改进服务质量，努力为客户提供安全、放心、创新的服务体验，提升服务品牌形象。

方式	面对对象	频次	调查结果	用途
客户满意度调查（消费者使用调研）	用户	不定期	调研报告	调研新品上市后的市场体验，采集改善性建议及意见
安装服务电话回访	用户	实时	月报	及时了解用户对产品、服务的现场水平的满意度评价，采集用户体验改善建议
400服务热线、官网、微信公众号、官方邮箱等渠道信息采集	经销商/用户	实时	客户之声月报	及时受理用户的产品不良体验反馈，集中采集改善性建议及意见
经销商满意度调研	经销商	每年一次	调研报告	调研经销商的市场需求，采集存在改进的意见及建议
经销商市场信息反馈绿色通道	经销商	实时	月报	及时受理与收集经销商市场端问题改善，用以推动后端产品质量改善的决策依据

客户满意度相关信息收集渠道

客户满意度调查

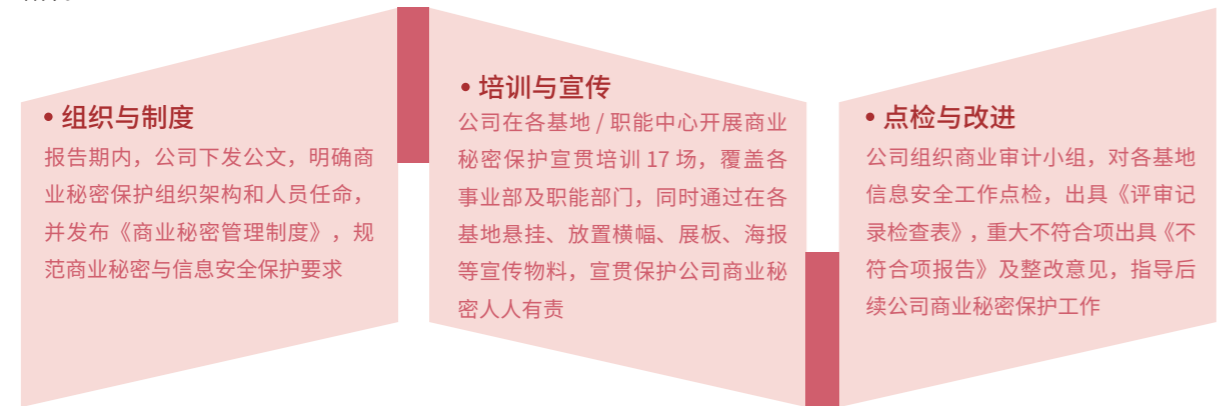
公司制定《客户满意度管理规定》实行满意度调查规范，每年不低于一次组织开展客户满意度调查工作，整合分析调查信息，并用于公司产品与服务改进，提升客户满意度。



客户满意度调查实施流程

客户信息安全

客户信息保护与防范商业秘密泄露是公司信息安全保障的重要目标之一。公司通过完善组织与制度、开展培训与宣传、落实点检与改进等措施，防止公司指定的信息资产以违反安全规定的形式流出企业，并持续强化员工保密意识培养。



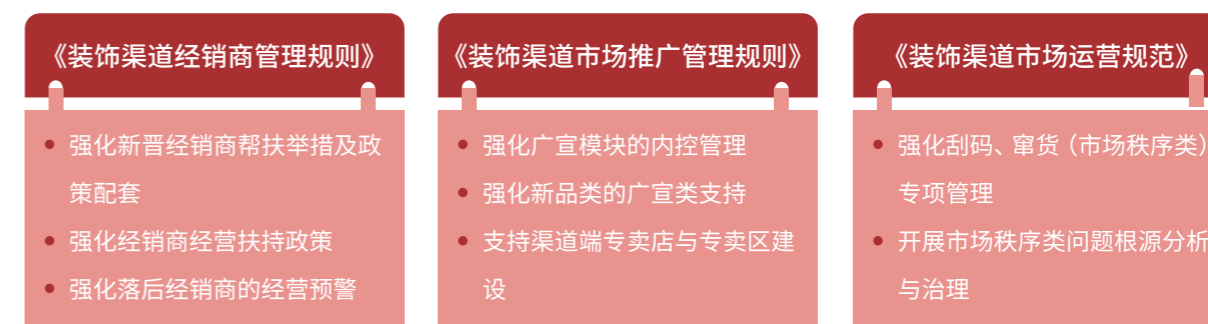
商业秘密保护手段

落实责任营销

公司在为客户提供优质服务与良好体验的同时，强调将社会责任贯彻于日常营销活动之中，坚决维护客户合法权益，从长远、可持续的层面树立优质品牌形象。报告期内，公司旗下装饰渠道、电商渠道、数码渠道、五金渠道、B 端渠道及积分礼品渠道，均积极响应公司负责任营销相关政策，多措并举、多管齐下，确保营销活动合规合法。

完善管理制度

报告期内，公司旗下装饰渠道着力健全负责任营销方面的管理制度，修订完善《装饰渠道经销商管理规则》《装饰渠道市场推广管理规则》《装饰渠道市场运营规范》，助力经销商可持续良性发展，协助经销商规避市场秩序类风险，贯彻经、分销商利益保护指导理念。



负责任营销管理制度（装饰渠道）

赋能经销商共进

为保障经销商与品牌共同发展，报告期内，公司旗下五金渠道在宣贯公司营销策略、正面引导履约守规的同时，加强与经销商的沟通交流，对经销商进行多样化赋能。



赋能经销商共进举措（五金渠道）

客户权益保障

公司重视在各类营销渠道保障客户合法权益，彰显企业责任担当。报告期内，公司旗下数码渠道通过开展营销人员廉洁培训、消费者风险警示、倾听客户声音等多种手段，全力保障客户合法权益。



提示消费者购买具有 OPJ 标识的移动电源

营销人员廉洁培训	消费者风险警示	倾听客户声音
<ul style="list-style-type: none"> 公司旗下数码渠道每季度开展不少于 1 次营销人员廉洁培训，定期对所有营销人员进行产品知识、售后服务规定、法务法规制度培训及考核 	<ul style="list-style-type: none"> 通过央视《消费主张》栏目，传播移动电源安全使用知识，提示消费者在正规渠道购买具有 3C 认证的移动电源。 	<ul style="list-style-type: none"> 通过倾听客户声音及行业动态，不断满足消费者需求的变化。 通过 CRM、小程序维护，实时跟进经销商服务售点的数量和质量。

客户权益保障举措（数码渠道）

供应链管理

公牛集团致力打造负责任的供应链系统，结合业务特点，不断深化供应商合规管理，通过践行责任采购、阳光采购模式，携手供应商共同发展，建立可持续发展的合作关系。

关键绩效：

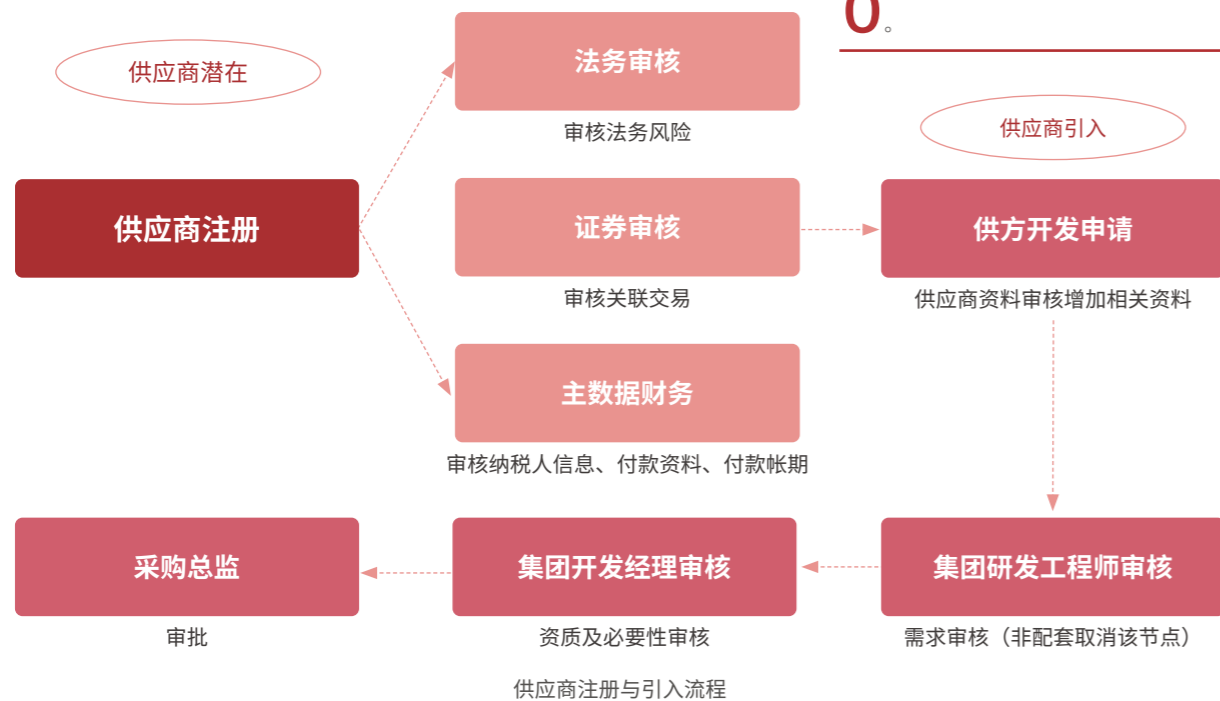
截至报告期末，

公司与供应商签订合同

1,000 余份，

合同纠纷造成履行异常为

0。



高效采购

为建立健全高效、优质的采购模式，公司制定《生产物料供应商管理程序》《生产物料供应商绩效管理办法》《非生产供应商引入制度》《非生产类供应商考核制度》《POP 供应商管理制度》等制度及相关管理流程，明确各岗位的职责与审批权限。此外，报告期内，公司在战略与大宗材料采购方面加强管理，逐渐形成大宗材料“供应商筛选模型”。

案例：双管齐下 形成大宗材料“供应商筛选模型”

在战略与大宗材料管理方面，公司坚持头部化、集中化、原厂化的“三化原则”，以头部企业为核心的资源布局策略，全球寻源，品类整合、拉通与标准化，向原厂合作模式倾斜，并逐渐形成大宗材料“供应商筛选模型”。

扩展大宗采购管理模式

随着大宗采购管理的逐步成熟，公司将大宗采购管理模式从现有的铜材、PC、PP、PVC 逐渐扩展到其他材料品类（如纸浆、锡等），同时主动向其他事业部推广，增强大宗材料的成本管理能力，切实提升公司供应链的管控水平。

落实采购信息化管理

公司在采购信息化管理方面采用“1+2 采购管理平台”，即 1 个采购数字化管理驾驶舱与 2 个采购管理系统（SRM 系统、MRO 系统）。此外，公司将采购数字化管理驾驶舱对接 SRM 系统、MRO 系统获取基础数据，根据预设模型自动生成质量、成本、交期、行情等方面趋势分析。通过“1+2 采购管理平台”，公司有效实现内外部采购业务的全流程打通和采购业务端到供应链端的可视化，为管理决策提供可靠的信息支持。



责任采购

公司始终要求供应商必须遵守其经营所在国家或地区的所有适用的法律法规，将供应商社会责任相关内容纳入考量，对供应商提出多项环境、安全、劳工权益等要求，并主动选择与履责表现良好的公司优先开展合作。

新供应商准入时

- 公司要求所有合作供应商必须通过环评、消防的相关验收，并在与合作供应商签订的《安全、环境管理协议》中重点规定了职业健康和环境保护内容，提倡安全、环保，共创社会主义和谐社会

正式开展合作时

- 公司将供应商工人基本权益、供应商遵守环境保护要求、禁止雇佣童工等社会责任条款纳入年度框架合同中
- 公司每年度进行供应商资质年审，审核相关报告文件是否在有效期；文件缺失会直接影响供应商的绩效考核

针对供应商的社会责任要求

为响应国家可持续发展战略要求，公司已经将相关环保资质作为供应商准入的基本门槛，并在设备采购等带有能耗性质的项目中结合未来能耗情况而定合作供应商。同时，公司成立专门采购组织处理废旧物资，并将“发展绿色环保供应链”作为公司供应链的发展主旨之一。



绿色采购实践举措

阳光采购

为保证采购决策过程公平、公正、高效，公司形成了一套阳光采购管理机制，即两级（集团级、供应链级）采购委员会决策机构，联合评审公司重点采购项目或采购金额大于 100 万元项目的采购需求、供应商选择的合理性，并将采购需求、供应商报价与定价通过系统方式予以实现，减少人为干预影响，提高采购效率。



阳光采购组织机制

阳光采购管理

在阳光采购管理方面，公司建立采购内部廉洁防控手册与防控体系，并通过开展采购员工廉政教育学习、审计部门廉政警示教育、廉政建设年度总结大会、建立公众号“公牛廉政”、SRM、电话等多渠道举报通道等多种举措，确保阳光采购管理理念得到有效贯彻。



慈溪市潘岙村廉政教育基地学习



审计部门廉政警示教育

阳光采购实践

在阳光采购实践方面，公司坚持新供应商准入“廉政先行”，提前送达《供应商初次审核通知函》，并要求供应商签字回传，提升供应商廉政意识。同时，公司与合作供应商签订《廉政共建协议》，进行廉政考试，并对重点供应商开展廉政宣誓活动。

关键绩效：

截至报告期末，公司共计

130 名

采购员工参与廉政教育学习。

关键绩效：

截至报告期末，公司同合作供应商

100% 签订《廉政共建协

议》，累计

715 份；针对

65 家重点供应商，

开展廉政宣誓活动。

行业共行

公牛集团作为国内民用电工领域的龙头企业，始终致力于促进行业共行发展，积极参加各类行业协会，主动与同行企业就行业发展与技术创新开展商议研讨，实现协同共生、互利共赢。

类别	协会名称	担任职务	参加法人
标委会	全国电器附件标准化技术委员会	副主任委员	公牛集团股份有限公司
	全国照明电器标准化技术委员会灯具分会	观察员单位	宁波公牛光电科技有限公司
	全国照明电器标委会电光源及其附件分委员 (SAC/TC224/SC1)	通讯委员	宁波公牛光电科技有限公司
	全国低压电器标准化技术委员会家用断路器和类似设备分技术委员会 (SAC/TC189/SC1)	通讯委员	宁波公牛电器有限公司
标准化工作组	中国标准化协会 (电器电子分会)	高级会员	公牛集团股份有限公司
	中国电器工业协会标准化工作委员会	理事	公牛集团股份有限公司
	中国标准化协会电器电子产品标准化分会 (电器附件组)	理事	宁波公牛电器有限公司
国家级行业协会	浙江省标准化协会	理事	公牛集团股份有限公司
	中国电器工业协会	常务理事	公牛集团股份有限公司
	中国电器工业协会电器附件及家用控制器分会	副理事长	公牛集团股份有限公司
地方性行业协会	中国照明电器协会	理事	宁波公牛光电科技有限公司
	浙江省建筑电器行业协会	常务副会长	公牛集团股份有限公司
	宁波家电行业协会	副理事长单位	公牛集团股份有限公司
设计创新类	中国智能家居产业联盟 (更名: CSHIA)	理事	公牛集团股份有限公司
	上海浦东智能照明联合会	副会长	公牛集团股份有限公司
	宁波市工业设计联合会	理事单位	公牛集团股份有限公司
新类	慈溪市工业设计协会	副会长单位	公牛集团股份有限公司
	宁波市高新技术促进会	副会长单位	公牛集团股份有限公司
	中国用户体验联盟 (中国电子质量协会)	理事单位	公牛集团股份有限公司

公牛集团参与的部分行业协会公牛集团股份有限公司参与行业协会清单

此外，为深入贯彻落实国家标准化发展规划，公司积极组织参与国家、行业、团体协会各级各类标准制修订工作。截至报告期末，公司主导制定团体标准 7 项，主要制定国家、行业、团体标准 25 项，参与制定国家、行业、团体标准 63 项。



标准制修订工作会议

05 筑安环 促绿色发展

公牛集团积极落实安全生产、环境保护与职业健康管理责任。报告期内，公司深化污废治理，发展绿色经济，落实环保行动，履行环境保护责任；强化危险化学品管控，举办职业健康培训，保障员工身心健康；推进安全生产标准化建设，开展安全实践活动，确保安全生产。

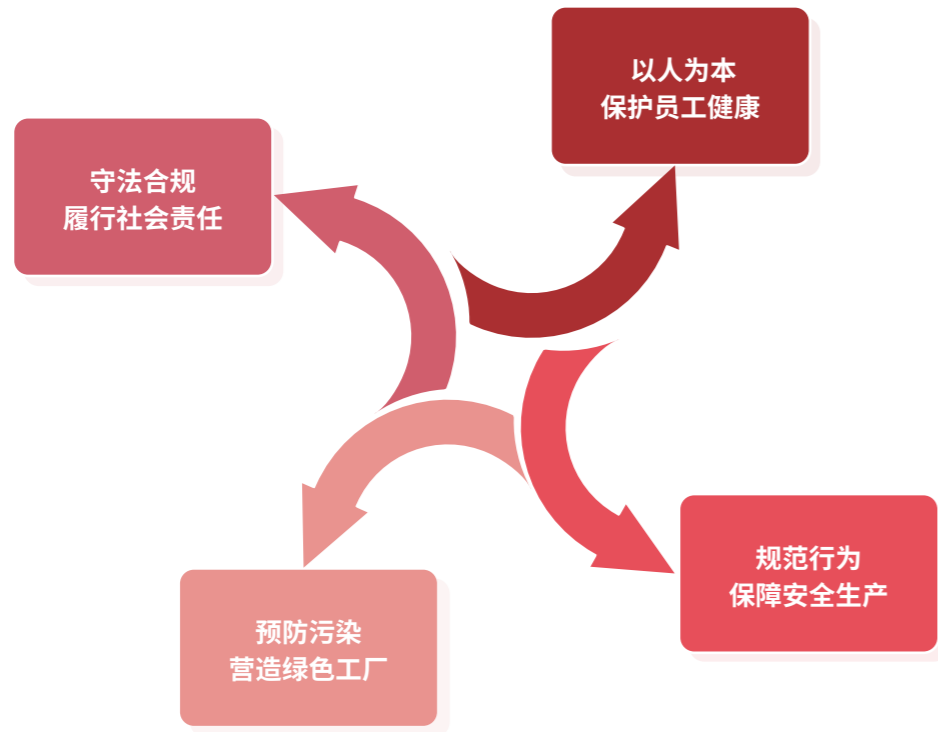


◎ EHS体系	56
◎ 环境管理	58
◎ 职业健康	60
◎ 安全生产	64



EHS 体系

公牛集团建立并持续完善 EHS（环境、健康、安全）管理体系。公司设立 EHS 管理部，负责全集团安全、环保、职业健康的监督管理工作，下设安全生产、督察审核、环保职业健康、宣教体系四个模块。环保职业健康负责统筹、监督、管理各部门、工厂执行国家环境保护法律法规、集团职业健康方针及目标、集团职业健康管理规定等要求。公司还通过制定《EHS 奖励管理制度》，规定了 EHS 管理中职责、奖励与表彰、违章等内容。

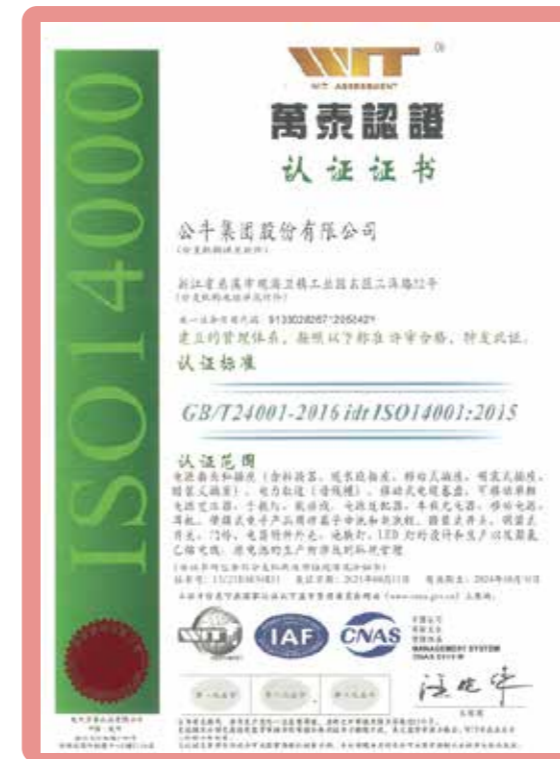


集团 EHS 管理方针

公司建立的 EHS 管理体系通过了中华人民共和国国家标准（GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015）环境管理体系的认证，并取得认证证书，适用于集团及其下属分支机构的环境管理。

公牛 EHS 体系认证证书认证范围：

集团电源插头和插座、电力轨道、移动式电缆卷盘、可移动单相电源变压器、手提灯、数据线、电源适配器、车载充电器、移动电源、耳机、便携式电子产品用锂离子电池和电池组、暗装式开关、明装式开关、门铃、电器附件外壳、地脚灯、LED 灯的设计和生以及聚氯乙烯电线、原电池的生产所涉及的环境管理。



集团 ISO 14001:2015 体系认证证书



集团 ISO14001:2015 体系认证证书（英文版）



集团分支机构 ISO 14001:2015 体系认证适用证明



集团分支机构 ISO 14001:2015 体系认证适用证明（英文版）

环境管理

公牛集团积极落实绿色发展战略，贯彻绿色低碳生态发展理念，加大安全环保投入，应用绿色、节能、环保、资源再利用等绿色技术，推动制造工艺、业务流程等创新和变革，降低废水、废气排放和噪声污染，大力开展节能技改和淘汰落后高耗能设备，持续完善绿色制造体系建设。

年份	2019	2020	2021
环保投入 (万元)	270.9	341.6	2,306.4

公司 2019-2021 年环保投入

深化污染治理

公司产生的主要污染物包括废气、固废和厂界噪声。生产废水经水处理设施处理后循环利用，不外排；废气经环保设备处理后达标排放；厂界噪声符合噪声排放标准；危废委托有资质的第三方进行处置。公司严格按照执行的污染物排放标准要求进行污染物排放，无环境污染事故，未受到环境保护部门处罚。

案例：设备升级改造，废气治理达国内领先水平

公司下属子公司宁波公牛在生产过程中的主要污染物为挥发性有机物（VOCs），为降低其排放总量，报告期内，公司投入 1,885 万元，对环保设备进行升级改造，将采用“活性炭吸附-催化燃烧”技术的旧设备升级为采用国际先进的“沸石转轮（RC）吸附+交换换热型热氧化器（RTO）燃烧”技术的新设备进行废气处理。

新设备废气治理效果显著，VOCs 排放量由原来的 100-120 mg/m³ 降至 30 mg/m³（国家标准：60 mg/m³），废气处理效率高达 97%，VOCs 排放检测接入环保局实时监测，达到绿色工厂排放标准。



沸石转轮（RC）+ 交换换热型热氧化器（RTO）



废气处理设备一站式处理、监测流程

资源能源管理

公司切实履行循环经济，不断提高资源能源利用效率。公司下属模塑工厂已建立起塑料粒子回收再利用机制，在 2021 年通过粉碎后再利用的塑料粒子高达 8,500 吨。此外，公司积极践行绿色办公，制定了办公区空调使用规范等倡议，促进节能降耗。

环保主题活动

公司定期开展环保主题活动，落实落细环境保护责任。报告期内，公司积极响应国家“双碳”行动，宣传低碳出行理念。

案例：开展环保主题活动，倡导低碳生活

2021 年“6·5 世界环境日”，为践行低碳生活、生产理念，公司围绕“感受低碳生活，倡导绿色出行”面对全体公牛人开展低碳骑行活动，倡导减少碳排放，助力可持续发展。



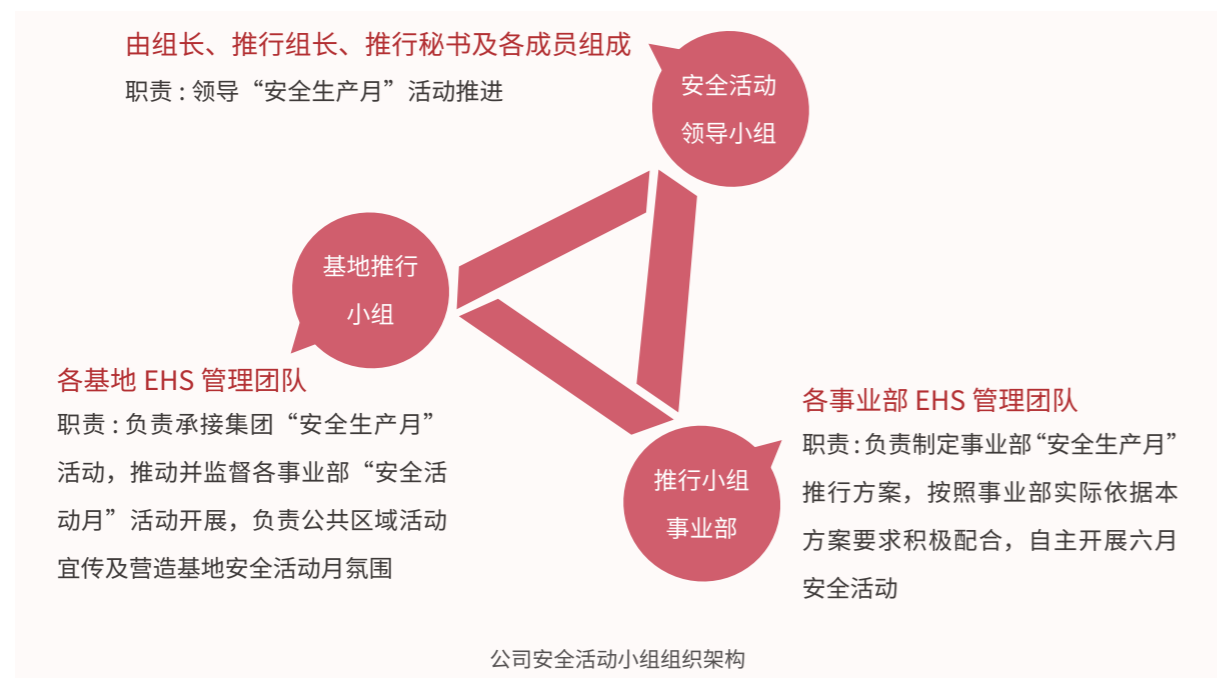
公司开展“感受低碳生活，倡导绿色出行”低碳骑行活动

安全生产

公牛集团坚守安全生产红线，贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的国家安全方针，明确划分各事业部安全职责及安全管理各级管理者的职责，不断完善安全生产体系，积极开展安全实践活动，推动安全生产标准化建设。

安全生产体系

公司已建立公牛安全管理体系 BSS，配有完善的安全管理规章制度，各层级已经形成由主要负责人领导、安全管理专业人员及各专业技术人员参与的风险识别及隐患治理机制，对安全生产管理中遇到的问题进行研讨和管控，定期召开安全生产会议，通报安全隐患和可记录事故管理情况，分析安全生产形势；公司已经形成不低于 24 小时的新员工教育、专业技术人员安全教育、关键岗位 EHS 能力认证等安全培训教育机制；公司已经形成每周全员安全周会、季度“绿牌车间”、六月安全活动月、119 消防宣传周等文化沉淀活动机制。通过以上安全管理机制，公司不断优化安全管理薄弱环节、传播安全理念。



文件名称	版本
安全生产投入保障制度	2021
危险作业安全管理制度	2021
公牛安全体系 BSS 条款与运行管理规定	2021
危险源辨识、风险评价和风险控制确定程序	2020

安全检查（隐患排查）与治理制度	2020
设备安全管理制度	2020
用电安全管理制度	2020
相关方安全管理制度	2019
安全生产责任制	2019
安全生产“五同时”管理规定	2019
建设项目安全设施“三同时”管理制度	2019
特种设备安全管理制度	2019
消防安全管理规定	2019
吊索具管理规定	2019
应急准备与响应控制程序	2013

公司安全生产相关制度

开展安全实践

通过开展安全实践活动提升安全治理水平，促进安全生产。报告期内，公司开展趣味安全活动、举办安全教育培训，全方位助力建设安全管理体系。

案例：开展安全活动，培养安全意识

报告期内，为培养员工安全责任意识，公司在安全生产月期间组织各生产基地分别开展了 ERT 消防救援比拼、叉车技能比拼、JHA 风险识别比拼、电梯困人应急处置技能比拼等活动，活动覆盖全集团所有生产单位，评选安全生产技能优秀的团队和个人，并予以奖励表彰。



叉车技能比拼活动



JHA 风险识别技能比拼活动

案例：举办安全培训，加强安全教育

报告期内，为提高员工安全作业水平，公司各生产单元累计开展安全生产培训 1,200 余场，新员工三级安全教育参与人数高达 11,240 人，召开生产员工全员安全早会共 42 期。2021 年 9 月，公司还委托第三方机构开展了面向集团高层领导的新安全生产法培训。



高层领导新安全生产法培训



公司安全生产月宣传活动

案例：落实安全检查，加强安全教育

公司安全检查始终贯穿生产经营全过程，采取日常检查结合专项检查等方式，落实工厂总监每月 1 次、运营经理每月 2 次、车间主任每周 1 次、班组长每日 1 次隐患排查的网格化管理，配合重点站房、设备电气、消防应急等专项巡查，做到安全检查的全领域全方面全覆盖。

报告期内，公司累计开展安全检查高达 4,652 次。



公司开展安全检查活动

职业健康

公牛集团高度重视员工职业健康。为预防、控制和消除职业危害，保护员工的生命安全和身体健康，公司建立了完善的职业健康制度体系和切实有效的突发环境事件应急机制。

文件名称	版本
职业病防治管理规定	2022
EHS 教育培训制度	2020
劳动防护用品管理规定	2020
药品管理规定	2020
危险化学品管理规定	2019
职业卫生防护设施管理规定	2019

公司职业健康相关制度

关键绩效：

报告期内，公司积极开展危险化学品管理应急预案演练、卫生管理培训、工作场所职业病危害因素检测，不断优化 EHS 管理体系，提高员工职业健康水平。

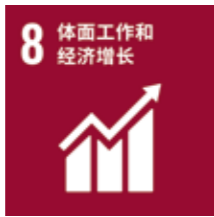
案例：开展危险化学品泄漏应急演练，提高职业健康管理水平

为加强危险化学品应急事故处理能力，保障员工职业健康，公司要求各基地化学品中间仓和涉及危废危化品的各工厂每年至少开展 2 次危化品应急预案演练。

2021 年 5 月，公司 LED 事业部联合五金、模塑及党群行政，依据《公牛集团股份有限公司（观海卫西区）突发环境事件应急预案》开展危险化学品泄漏应急演练，提升员工职业健康意识，提高应急救援人员对事故的应急处理力。

06 | 抱实心 助员工成长

公牛集团致力于保障员工各项权益，通力打造平等、多元、幸福的可持续职场。公司注重员工成长与进步，畅通员工晋升通道，建立完善多方位的培训体系，组织丰富多样的员工活动，最终实现员工的全面发展。

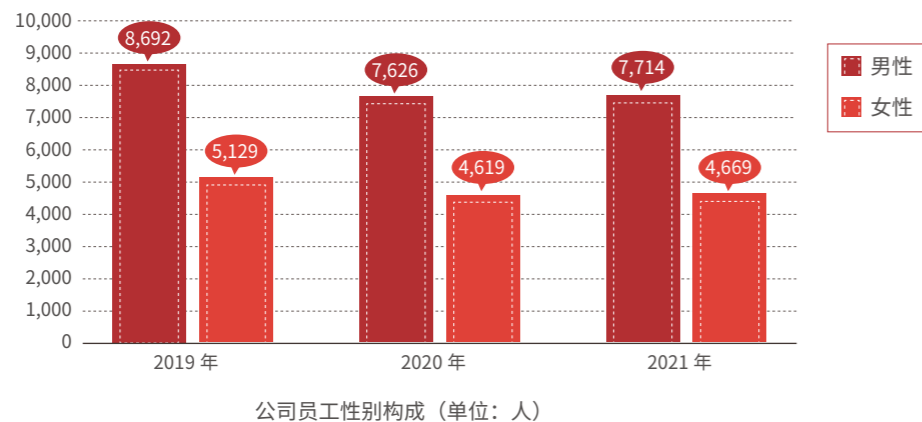


◎ 多元职场	66
◎ 员工权益	66
◎ 员工发展	68
◎ 员工培训	69
◎ 员工关爱	72

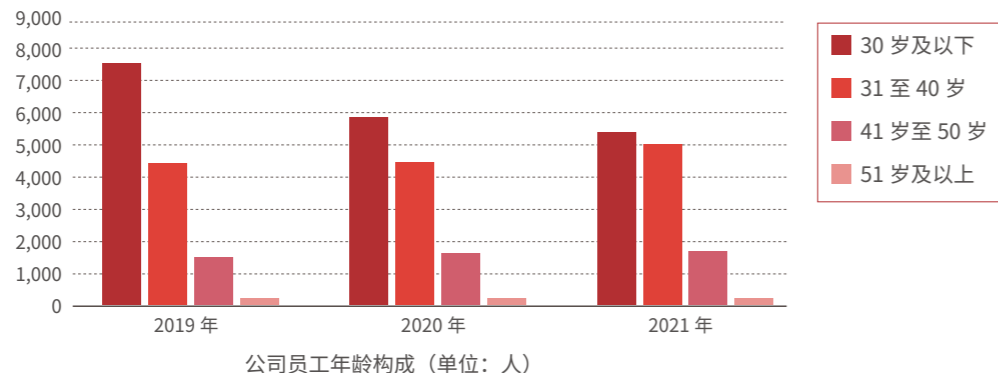


多元职场

公司注重营造多元、公平、开放的职场生态，充分尊重员工文化与信仰，坚持保障不同性别、年龄、地区员工的切身利益，不断提升员工满意度，推动企业产品创新与业务增长。同时，公司积极践行性别平等的职场承诺，结合行业特性及公司实际情况，稳步提升女性员工雇佣比例。截至报告期末，公司女性员工占比达 37.7%。



报告期内，公司以体制成熟、人员稳定为目标，不断推进人才梯队年龄结构迈向均衡。截至报告期末，公司 30 岁以上员工占比为 55.7%，较 2019 年上升 11.2 个百分点。



员工权益

公牛集团秉持“以人为本”的发展理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，不断丰富公司人力制度管理清单，以完善薪酬体系、健全福利制度、规范人才引进为主要抓手，多措并举，将员工权益保障工作落在实处。

关键绩效:

报告期内，公司劳动合同签订率达

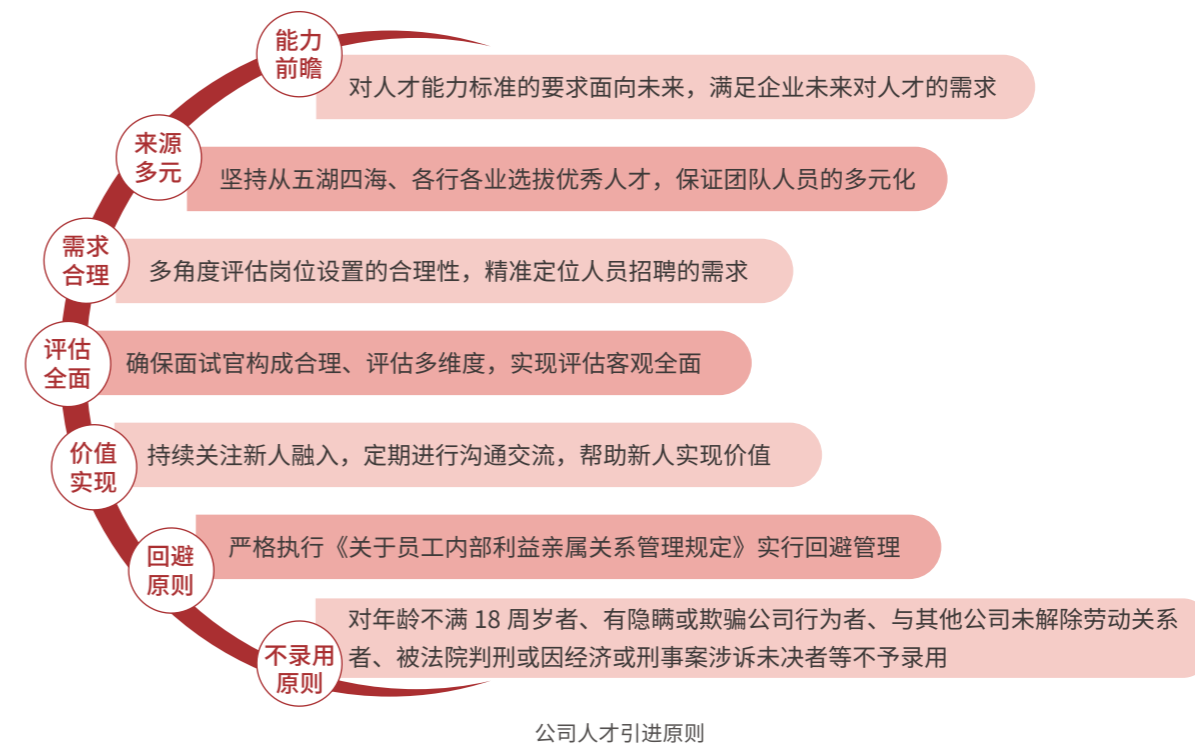
100%,

优化人力资源管理制度

7 项, 包括:

- 《行政 / 营销员工招聘管理制度》
- 《生产人员招聘管理制度》
- 《行政员工晋升管理制度》
- 《员工绩效管理制度》
- 《员工奖惩管理制度》
- 《员工薪酬管理制度》
- 《员工考勤管理制度》

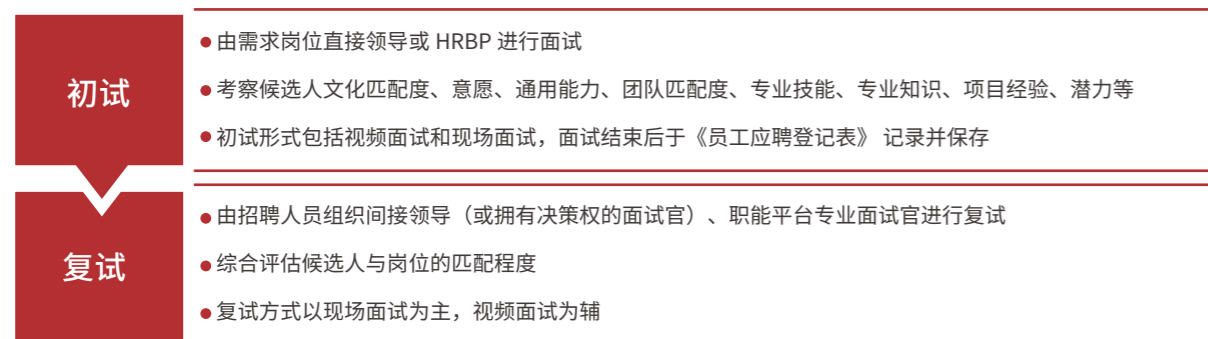
为营造公平职场环境，公司以人力资源中心招聘与渠道管理部为依托，建立并不断健全员工招聘管理制度，对引进原则、招聘渠道、面试评估、薪酬谈判等环节进行科学设置，从多域面出发，切实保障员工的合法权益。



报告期内，公司采取多元化招聘渠道，由招聘与渠道管理部进行统一管理，并定期开展对各类招聘渠道有效性的分析、评估和维护，保障员工平等知悉、平等竞争的权利。



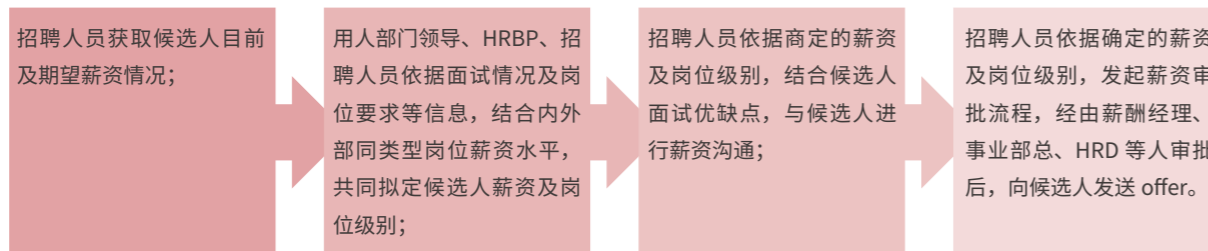
此外，公司对面试评估环节作出严格规定，明确初试、复试环节流程及要求，防止舞弊情形对员工权益可能造成的负面影响。



公司面试评估规范

对通过综合评估的候选人，公司采取多次沟通及获取相关信息的形式确认其薪酬及福利待遇，确保新入职员工权益得到尊重与保护。

薪资谈判由 4 个阶段组成：



员工发展

公牛集团始终将员工为实现公司永续发展和基业长青的根本力量，从企业战略层面出发，持续关注员工职业生健康发展与职业技能的提高。公司以人力资源中心为主导，建立纵向畅通、横向互通的晋升通道，不断向实现员工与企业协同发展的伟大目标迈进。

报告期内，公司构筑并优化以 **18** 级、**5** 大序列（管理、技术、专业、营销、操作）为核心架构的企业职业发展通道，通过打造透明、科学、公平的晋升路径，赋能员工职业生涯发展。

为激励员工成长，加速内部人员健康有序流动，公司人力资源中心每年组织管理、专业、技术、销售通道晋升，对晋升流程及评审机制作出严格规范。



员工晋升流程

报告期内，公司持续提升晋升评审环节的管理工作颗粒度，对管理类、技术类、专业类、销售类岗位的评审内容与资质认定分别作出明确规定，在保障员工公平享有晋升机会的同时，充分调动员工自主学习、自我提升的积极性。

分类	评审内容	参考内容
管理类（职类为 M 的行政人员）	1、个人绩效（30%） 2、工作项目经验（20%） 3、专业能力（20%） 4、团队管理与人才培养（30%）	1、学历专业证书 2、管理决策宽广 3、全局与战略理念
技术类（从事技术研究、工业设计、产品研发、设备研制、工程工艺、质量工程和技术管理类岗位的非 M 行政人员）	1、个人绩效（30%） 2、工作项目经验（20%） 3、专业能力（40%） 4、沟通与团队协作能力（10%）	1、学历专业证书 2、专业决策涉及面 3、成功项目 4、精益理念
专业类（其他非管理类和非技术类的行政人员）	1、个人绩效（30%） 2、工作项目经验（20%） 3、专业能力（30%） 4、沟通与团队协作能力（20%）	1、学历专业证书 2、成功项目 3、精益理念 4、管理潜质
销售类（员工类型为销售人员）	1、个人绩效（50%） 2、工作项目经验（20%） 3、沟通与团队协作能力（30%）	1、公司文化契合度 2、精益与创新理念 3、管理潜质 4、成就导向、内驱力

公司员工评审机制

关键绩效：

报告期内，在公司职业发展框架下，晋升通过员工

1,247 人次，

其中：
晋升通过率

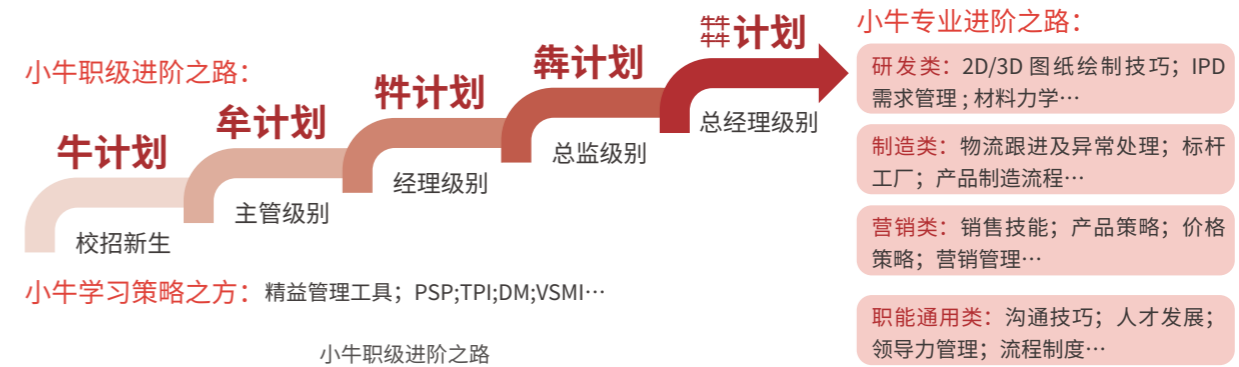
35%；

管理人员晋升共

255 人。

员工培训

公牛集团立足民用电工行业，搭建覆盖技术、研发、供应链、营销全域面的 BBS 人才培养体系，开展包含线上平台、公牛学院、内训梯队、自主评价在内的多元化员工赋能培训，为员工能力提升、职业发展提供制度保障。



小牛学习策略之方：精益管理工具；PSP;TPI;DM;VSMI...

小牛职级进阶之路

案例：“牛计划”储备人才培养

为帮助新入职员工适应企业环境与工作岗位，为职业生涯发展奠定坚实基础，公司于报告期内举办新员工训练营，面向应届生开展导师制课程辅导，以一对一带教方式提升专业知识技能。同时，公司提供轮岗机制，允许应届生跟随、观察、协助生产及销售等各类岗位工作，以良好的人才流动与调配机制保障员工向复合型发展。轮岗结束后，新员工可通过双选会确定最终岗位，保证人岗匹配率，调动员工积极性，提升工作效率。



人才培养训练营

案例：在线学习平台

报告期内，公司积极打造线上学习平台，在落实疫情防控要求的前提下，最大限度满足员工学习需求，提升员工专业素养。该平台以通用管理、专业、领导力提升为主要门类，内容覆盖通用技能、企业文化、新员工培训、产品技术、人力资源、供应链、财务、市场营销等 200 余门课程。

截至报告期末，公司线上学习平台培训总时数达 7,397 小时。



公司在线学习平台

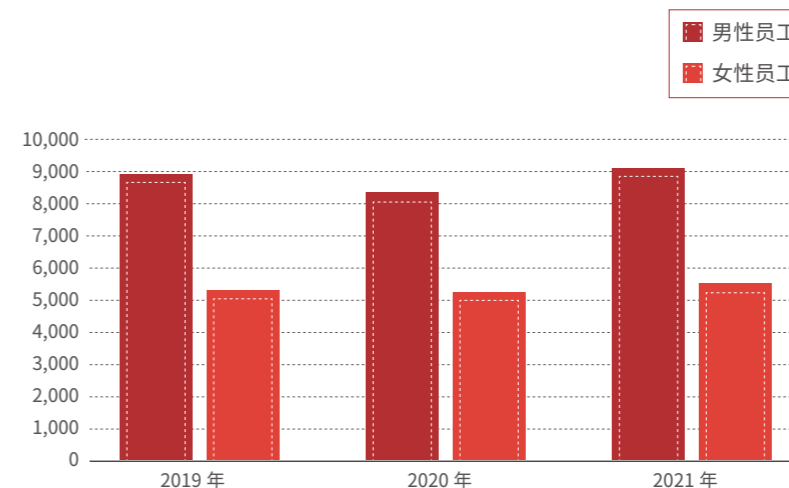
案例：特色内训体系

为进一步发挥企业内部力量，以经验沉淀赋能员工发展，公司搭建完善内训体系，组建内训讲师队伍，全面打造学习型团队，提高员工综合能力，助力公司转型发展。内训师由公司从内部优秀人员中选拔，经培训、考核、筛选、认证后上岗，实现从普通员工到新晋讲师、从有课可讲到熟练授课、获得讲师认证与激励 3 个阶段的跃升。

截至报告期末，公司培养内训师人数达 312 人。



特色内训体系



公司员工培训人数 (单位: 人)

关键绩效:

截至报告期末，公司接受培训员工总人数达

14,604人，
同比上涨

6.6%。
其中，受培训基层员工

13,368人；
中级管理层员工

1,145人，
高级管理层员工

91人。

关键绩效:

公司员工接受培训总时长达

33,819 小时,

同比上涨

13.9%。

其中, 基层员工接受培训时长

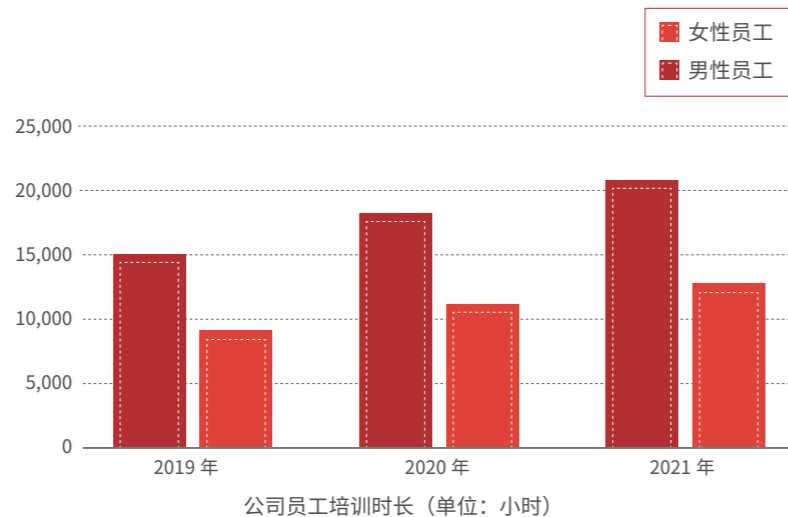
29,492 小时,

中级管理层员工

2,863 小时,

高级管理层员工

1,464 小时。



员工关爱

公牛集团重视员工关怀, 以党群工作为主要抓手, 积极发挥党联系员工群众的桥梁和纽带作用, 加强对员工思想引导、工作爱护、生活关怀, 通过积极开展各项文体活动, 建立垂直沟通渠道, 将了解员工真实诉求、提高员工满意度、集聚发展共识工作落在实处。

案例: 妇女劳动节 DIY 烘焙活动

为进一步丰富女性员工文化生活, 增强女性员工获得感、归属感与幸福感, 公司党委、工会、妇联于2021年3月特组织“欢度妇女节”系列活动, 经层层选拔推荐, 最终评选出55位爱岗敬业、勤奋坚守的“巾帼能手”。

在妇女节当天, 公司组织“巾帼能手”进行了一场甜点DIY之旅, 开展妇女劳动节DIY烘焙活动, 为女性员工送去节日祝福, 增添生活乐趣。



妇女劳动节 DIY 烘焙活动

案例: 员工健康关怀系列活动

公司重视保障员工身心健康, 积极开展员工健康关怀系列活动。

2021年, 集团工会紧紧围绕党委倡导的“健康”“爱心”两大品牌, 从健康管理、健康活动、健康防疫三方面开展每月一期的健康素养工程, 截至报告期末已连续开展91期。公司联合慈溪市医学会、慈溪市健康促进与教育协会, 组织员工参加《亚健康管理论坛》, 普及健康知识, 传播健康管理理念; 联合慈溪市第七医院, 开展心理健康讲座; 此外, 应广大员工需求, 开展“女性两癌筛查”“口腔健康检查”“体检报告解读”“外伤应急处理”等特色专题活动。

在健康防疫方面, 公司积极响应国家政策, 组织员工、员工家属及供应商员工进行疫苗接种, 累计服务高达1.2万余人; 同时做好返乡员工与新入职员工的核酸检测工作, 共开展核酸检测5,906人次。



员工健康关怀系列活动

为推进企业文化建设工作, 丰富员工日常生活, 公司于春节期间组织留慈员工开展“第二故乡·过好年”活动, 近千人参加。此外, 公司于报告期内举办第七届公牛文化节, 历时3个多月, 以精神文化层面的丰富满足广大员工对美好生活的向往与追求。文化节期间, 公司策划了建党100周年庆祝活动、夺宝奇兵活动、牛人秀活动、运动会, 还创新策划了点亮公牛红、青春风华照、党史猜图等活动; 活动以线上线下相结合的形式贯穿整个文化节, 参与者高达8,000余人次。同时, 公司拥有近20个文娱、文体和文艺类员工兴趣俱乐部, 极大地丰富了员工的业余生活。



第七届公牛文化节

关键绩效:

报告期内, 公司积极搭建员工沟通渠道, 及时对各类诉求进行反馈:

牛人热线: 采用值班制, 由共享服务部各成员组成牛人热线服务团队, 轮流值班接听, 服务范围覆盖全公司;

小牛人自助平台建议 / 投诉通道: 由专员运营并及时反馈员工建议 / 投诉, 每月发布运营数据报告。

07 | 献爱心 建美好家园

公牛集团长期坚持合作共赢理念，始终坚守与社群民众共同发展的初心，在承担经济发展职能的同时，积极投身于和谐社会建设工作。通过落实公益善举、组织志愿服务、驰援疫情防治等多种举措，公司正不断拓宽企业践行社会责任的域面，以“公牛力量”贯彻新时代赋予企业的职责与使命。



- ◎ 公益善行 76
- ◎ 志愿服务 77
- ◎ 协同抗疫 79

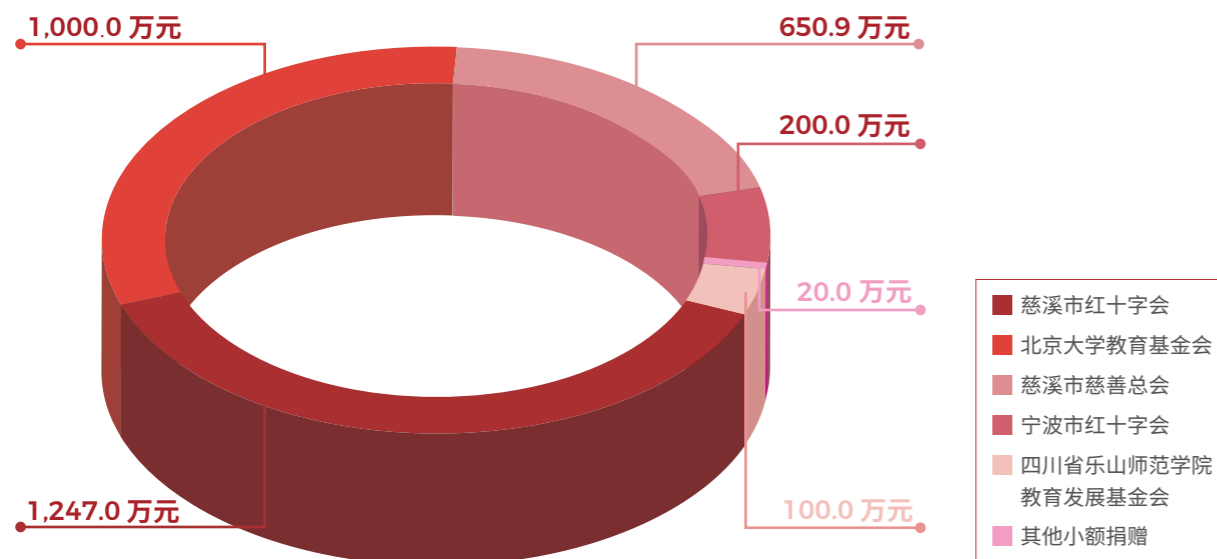


公益善行

为保障公司社会公益工作高效有序开展，公牛集团以“救人危难，雪中送炭”为宗旨，特设红会（慈善）管理委员会，对公司公益相关活动的评审、组织、管理流程进行严格监督。



报告期内，公牛集团以红会（慈善）管理委员会为依托，广泛开展公益捐赠活动。截至报告期末，公益捐赠金额累计达 3,219 万元。



公司各类公益捐赠金额

关键绩效:

2021 年 4 月，公司获“中华慈善总会 2020 年度爱心企业”称号，该称号由中华慈善总会授予；

2021 年 10 月，公司获第六届宁波慈善奖“捐赠企业奖”，该奖项由宁波市民政局颁发。

志愿服务

公牛集团大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，以服务制度规范化、联动互助常态化、服务形式多样化、服务成效可量化为目标，不断健全完善志愿服务体系，扎实开展志愿服务活动，将社会责任真实融入企业发展使命。

案例：公牛爱心志愿者俱乐部

为进一步弘扬雷锋精神，践行社会主义核心价值观，公司响应慈溪市志愿服务工作委员会号召，于 2021 年 3 月学习雷锋纪念日参与“四个 10”先进典型选树活动。

报告期内，公司以公牛爱心志愿者俱乐部为主导单位，持续扎实推进学雷锋志愿服务制度向常态化迈进，共计组织开展了“绿色家园”之环保行动、“心见大海”视障人士关爱、文明就餐志愿服务、爱心口罩义卖、大型活动志愿服务等活动。截至报告期末，公牛集团为荣获“慈溪市最佳志愿服务组织”称号的唯一一家企业型单位。



公牛爱心志愿者俱乐部

案例：“心连心”新时代文明实践志愿服务

2021 年 4 月，公司于龙山镇小施山村建立心连心服务站、志愿服务队，以驻村帮扶的形式，支援乡村发展建设工作，助力当地脱贫攻坚，为乡村振兴与共同富裕伟大战略的有效衔接贡献企业应有之力。



心连心服务站、志愿服务队

案例：“心见大海”视障人士关爱活动

公司深入贯彻党史学习教育领导小组“我为群众办实事”精神理念，将关爱残疾人生活作为企业志愿服务的重要一环，充分发挥企业带头作用，激发社会扶残助残热情，倡导扶残助残风尚，帮助更多残疾人重拾生活信心。

2021 年 6 月，公司联合慈溪市绿恒社会工作服务中心，开展以“点亮心灯”为主题的慈溪市农村重度视障人士关爱项目，陪同 15 位视力残疾人前往象山东旦。通过协助体验沙滩散步、造沙城、堆沙丘、沾沙画等活动，公司志愿者与绿恒社会工作服务中心一道，帮助视障人士圆看海心愿，鼓励视障人士走出家门、建立信心、融入社会。



视障人士关爱活动

协同抗疫

公牛集团严格遵循地方疾控中心关于疫情防控的指令，积极统筹协调全公司人力物力，结合疫情形势和集团实际，及时调整、从严落实各项防控措施，以高度企业社会责任感，积极投入疫情防控工作。

案例：开展新冠疫苗接种

公牛集团高度重视新冠疫情防控，有序开展员工新冠疫苗接种工作。公司把维护员工的生命安全和身体健康放在首位，在公司内开展了多次疫苗接种活动，积极助力防疫，全年组织员工疫苗接种共计 1.2 万余人。

2021 年 4 月，公司在龙山基地开展大规模新冠疫苗接种活动，为保障疫苗接种工作有序进行，疫苗接种共设置 11 个接种台。基地各部门员工分批分时到达接种点，在工作人员的指引下，做好个人防护，依次有序排队并填写新冠疫苗知情告知书。工作人员认真询问员工身体健康状况、既往病史，核对员工接种信息，确保接种过程安全、高效开展。公司在 5 个小时内，顺利完成了 1,500 名员工的接种工作。

指标索引

目录		GRI Standards
关于本报告		GRI 101
		GRI 102
董事会致辞		GRI 102
走进公牛		GRI 102
责任专题	科技创新 点亮璀璨未来	GRI 203
施实策·谋长治久安	稳健治理	GRI 102
		GRI 201
	风险防控	GRI 102
		GRI 207
	廉洁经营	GRI 205
	党建筑基	GRI 102
创一流·铸卓越品牌	公牛业务管理体系 (BBS)	GRI 102
		GRI 203
	质量管理	GRI 102
		GRI 416
	客户服务	GRI 416
		GRI 102
	供应链管理	GRI 308
	GRI 414	
筑安环·促绿色发展	行业共进	GRI 102
	EHS 体系	GRI 102
		GRI 403
	环境管理	GRI 102
		GRI 301
		GRI 302
	GRI 305	
	安全生产	GRI 403
		GRI 410
	职业健康	GRI 403
抱实心·助员工成长	多元职场	GRI 405
	员工权益	GRI 401
		GRI 405
	员工发展	GRI 404
	员工培训	GRI 404
	员工关爱	GRI 403
献爱心·建美好家园	公益善行	GRI 102
	志愿服务	—
	协同抗疫	GRI 403
指标索引		GRI 102
意见反馈		—

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《公牛集团股份有限公司 2021 年度环境、社会与管治报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业社会责任信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升社会责任和可持续发展管理。

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）

1. 您对本报告的总体评价

1 2 3 4 5

2. 您认为本报告能否反映公牛集团股份有限公司对经济的重大影响？

1 2 3 4 5

3. 您认为本报告能否反映公牛集团股份有限公司对环境的重大影响？

1 2 3 4 5

4. 您认为本报告能否反映公牛集团股份有限公司对社会的重大影响？

1 2 3 4 5

5. 您认为本报告能否反映公牛集团股份有限公司的公司治理情况？

1 2 3 4 5

6. 您对本报告中信息披露程度的整体评价：

1 2 3 4 5

7. 您对本报告中文字表述质量的整体评价：

1 2 3 4 5

8. 您对本报告设计风格的整体评价：

1 2 3 4 5

9. 本报告哪些议题最引起您的关注？

10. 您对本报告是否有其它意见和建议？

您的联系方式：

姓名：

电话：

电子邮件：

工作单位：

职称：

传真号码：

您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见给我们，联系方式如下：

联系地址：上海市徐汇区田林路 487 号宝石大楼 20 号楼

邮政编码：201103

联系电话：021-33561091

电子邮箱：ir@gongniu.cn

公司网址：www.gongniu.cn

公牛集团

BULL GROUP

忠
信
诚
和

专
业
专
注

📍 浙江省慈溪市观海卫镇工业园东区三海路32号

☎ 400-883-2388

✉ KEFU@GONGNIU.COM.CN

🌐 WWW.GONGNIU.CN